



ESTRATEGIA PARA LA REDUCCIÓN  
DE LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD

# **LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD EN COLOMBIA**

## **RESULTADOS Y PRINCIPALES ESTRATEGIAS**

**Jairo Núñez Méndez  
Director**

## Antecedentes

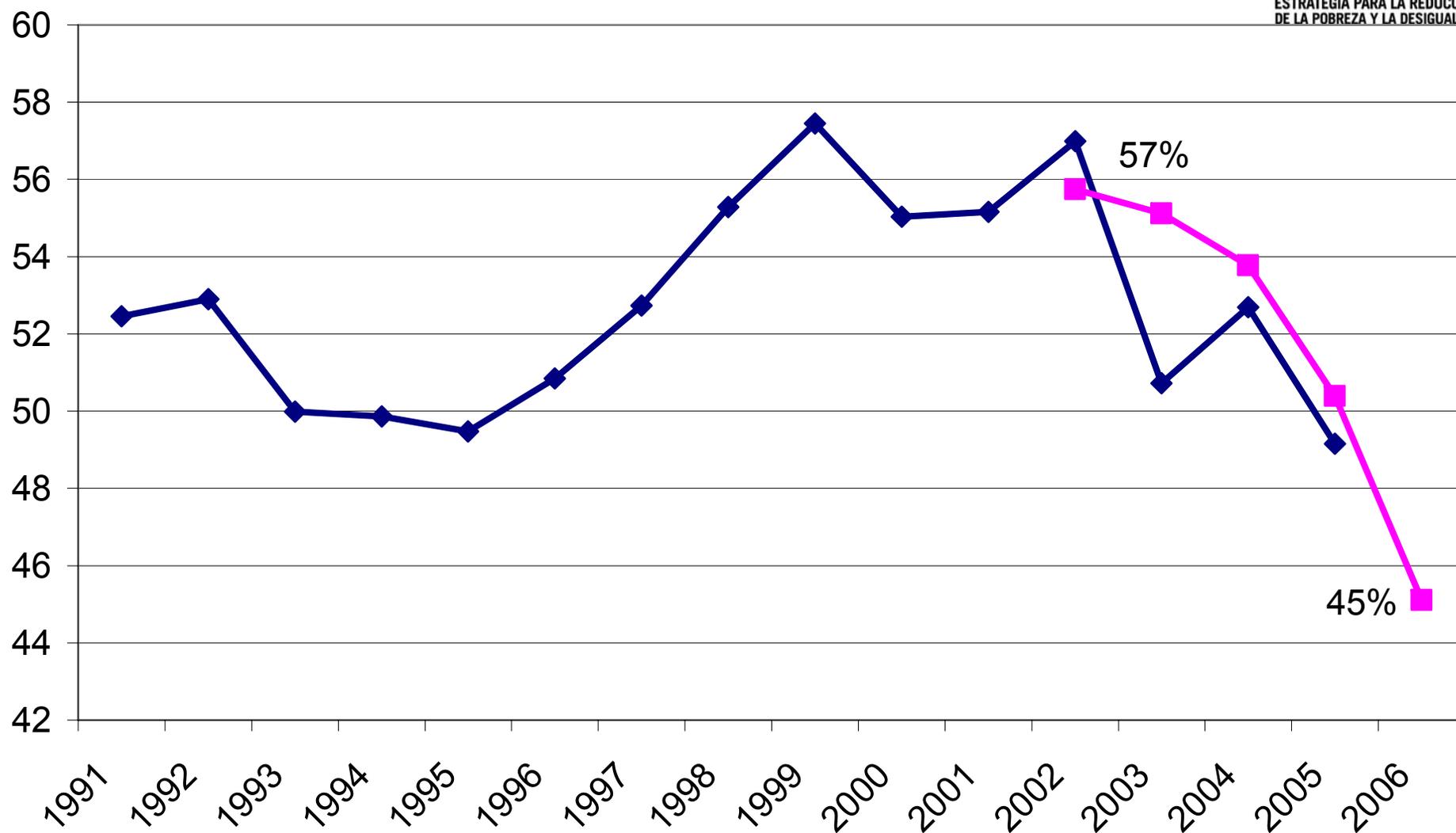


- La Misión se crea por decreto en Dic-2004, con el propósito de **estructurar una propuesta de largo plazo para la reducción de la pobreza y la desigualdad** en Colombia
- Recibió apoyo financiero y técnico del Gobierno Nacional, del BID (fondos Coreano, Finlandés, DFID, ASDI), del Banco Mundial, del UNDP, de la CAF y de la CEPAL
- Durante 2005 se realizaron **37 estudios sobre los temas más relevantes con el apoyo de la comunidad académica Nacional**
- Entre Enero y Mayo de 2006 se elaboró el informe final de la Misión. Después de discutidos, los resultados se entregan al país en octubre de 2006
- Actualmente la Misión apoya los procesos de **implementación** de las estrategias y profundiza en **otros temas**

# Población bajo la línea de pobreza



ESTRATEGIA PARA LA REDUCCIÓN  
DE LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD



# Resultados por ciudad



CIUDAD	Pobreza Extrema		Reducción	Pobreza		Reducción
	2002	2006		2002	2006	
BUCARAMANGA*	7.6	2.2	71%	40.8	23.0	44%
CARTAGENA	16.0	5.3	67%	51.2	33.1	35%
VILLAVICENCIO	10.3	3.5	66%	42.3	27.3	35%
BOGOTA	9.8	3.4	65%	38.3	23.8	38%
MEDELLIN*	15.9	6.4	60%	52.0	39.5	24%
PEREIRA*	7.8	3.7	52%	44.7	30.5	32%
MANIZALES*	13.9	7.4	47%	56.6	46.2	18%
CUCUTA*	14.1	7.6	46%	53.0	40.6	23%
BARRANQUILLA*	12.7	7.1	44%	50.1	39.5	21%
IBAGUE	13.4	8.2	39%	43.5	34.2	21%
PASTO	7.9	6.0	24%	43.2	34.8	20%
MONTERIA	15.9	12.4	22%	52.4	46.4	11%
CALI*	7.7	6.0	22%	35.3	27.4	22%

\* Incluye áreas metropolitanas

Fuente DANE: ECH - Junios

# Principales Estrategias



Pobreza Extrema	Pobreza	Desigualdad
<b>RED JUNTOS</b>	<b>Sistema Protección Social</b>	<b>Crecimiento pro-pobre -EES -SNFT -Microfinanzas</b>
<b>VISION INTEGRAL DEL CAMPO GENERACION INGRESOS</b>		



# 1. ESTRATEGIA CONTRA LA POBREZA EXTREMA: RED JUNTOS



# ¿Qué es la Red?

- Las familias enfrentan **trampas de pobreza (TI, FA)**
- La Red es una acción **integral y coordinada** para que los hogares superen su condición de pobreza extrema
- Es integral porque analiza las necesidades de cada familia (trampas de pobreza) y las atiende en **todas** y cada una de ellas
- Es coordinada porque a través de una sola agencia se **adecua toda la oferta social del Estado** a las necesidades de las familias
- La familia tiene un **rol activo en el proceso de superación** de la pobreza extrema y recibirá un **acompañamiento** durante toda su permanencia
- 1.65 millones de familias (pobreza extrema y desplazadas)

# Integralidad: Dimensiones de la Red JUNTOS



Derechos políticos, civiles  
y a la justicia

Trampas de pobreza:  
Acumulación de Capital  
Humano y protección de  
riesgos con efectos  
irreversibles

Puerta de salida:  
ampliación de  
oportunidades y  
autosostenibilidad

1. Identificación

2. Apoyo legal

3. Educación

4. Salud

5. Habitabilidad

6. Nutrición

7. Dinámica familiar

**8. Bancarización y ahorro**

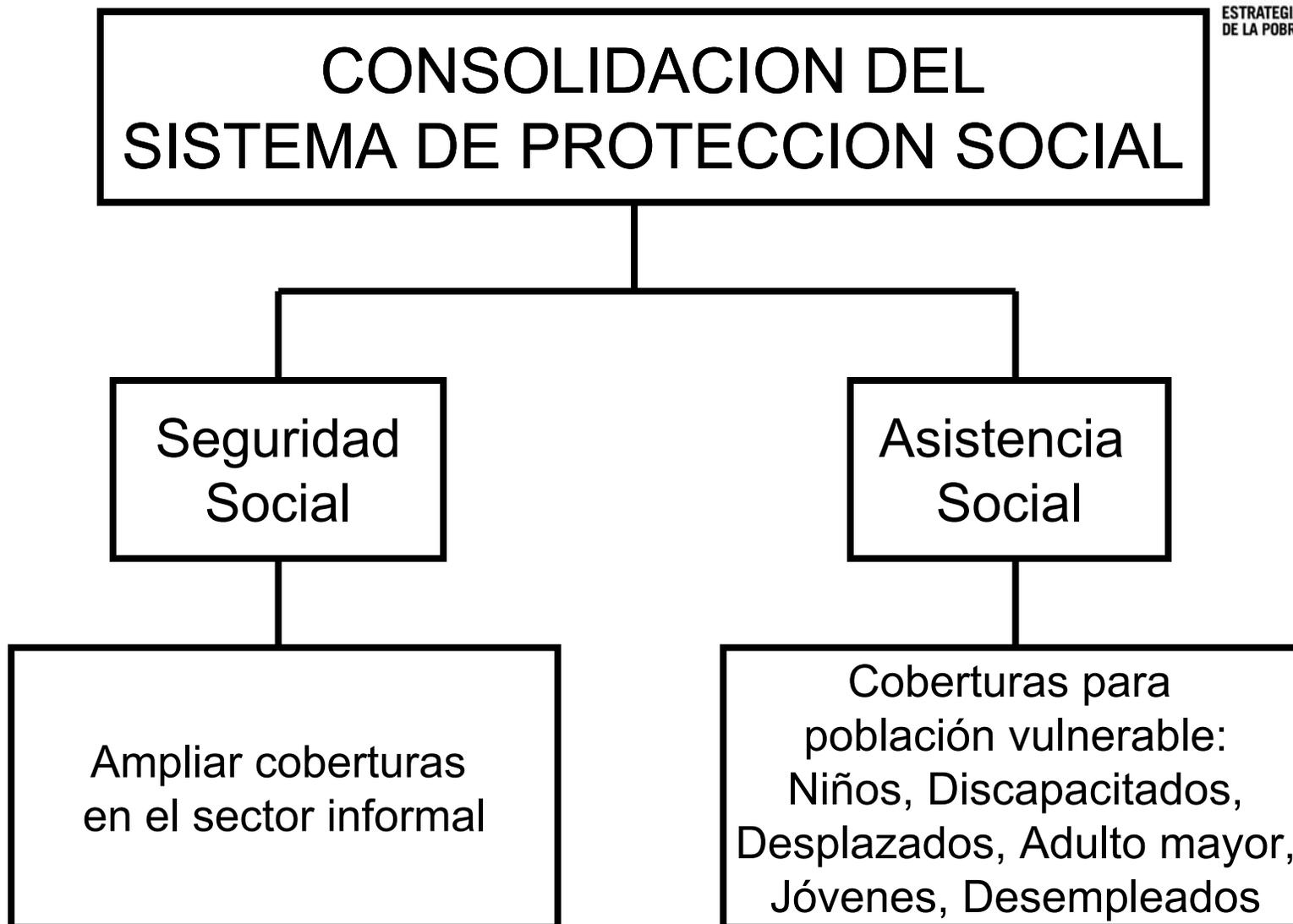
**9. Ingresos y trabajo**



## **2. SISTEMA DE PROTECCIÓN SOCIAL**



ESTRATEGIA PARA LA REDUCCIÓN  
DE LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD





## **3. CRECIMIENTO ELEVADO, SOSTENIDO Y PROPOBRE**

**(Acceso a trabajo, activos, mercados;  
mayores oportunidades; productividad)**

# Crecimiento p/c pobre

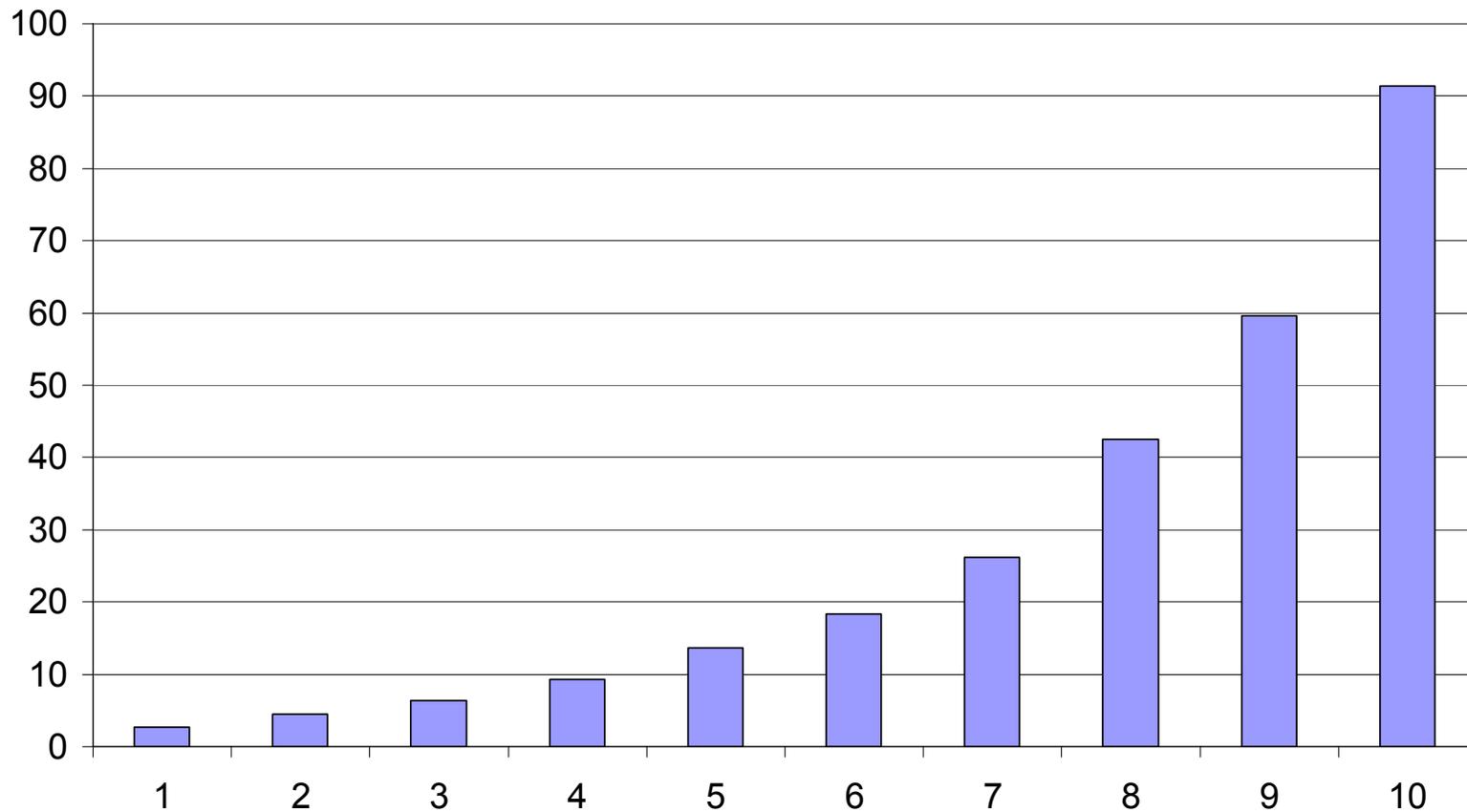


1996-2000	Ingreso Medio	Ingreso Pobres
Urbano	-8.6%	-12.4%
Rural	-4.3%	-6.1%
2000-2004		
Urbano	3.8%	2.0%
Rural	12.8%	6.9%

# Educación Superior – Cobertura



## Cobertura en Educación Superior por deciles (2005) TB vs población 18-24 años





ESTRATEGIA PARA LA REDUCCIÓN  
DE LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD

# CRECIMIENTO PRO-POBRE

**Expansión de la  
Educación post-secundaria:**  
1.2 a 2.7 millones  
Técnicas y tecnológicas  
Apoyos de sostenimiento

**Reforma al SNFT:**  
Contratación privada  
Cursos para población  
vulnerable  
Contrato de aprendizaje

**Microfinanzas:**  
Crédito Solidario  
Crédito Individual  
Encadenamiento productivo  
Meta: 5 millones

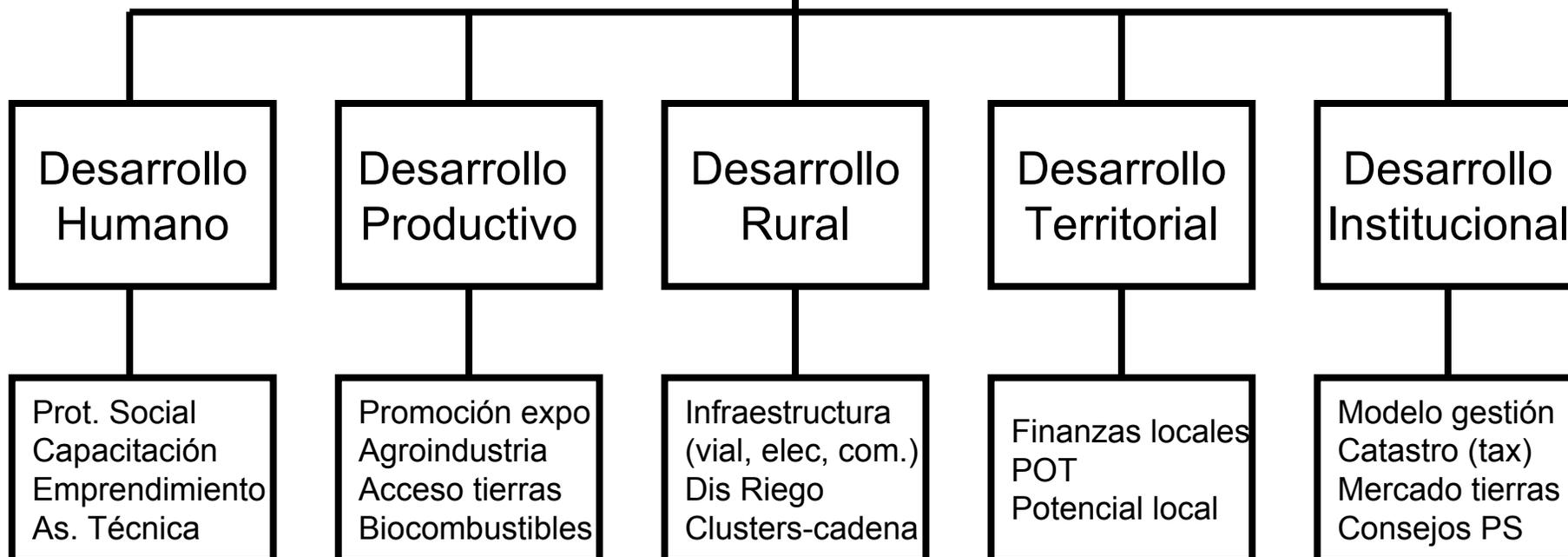


# 4. VISION INTEGRAL DEL CAMPO



ESTRATEGIA PARA LA REDUCCIÓN  
DE LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD

## VISION INTEGRAL DEL CAMPO





# 5. GENERACION DE INGRESOS

# ¿Qué nos dicen los pobres? (Buenaventura)



- Crédito -> Trabajo productivo y generación de ingresos (muy bajos montos)
- Trabajo -> Informal
- Ahorro -> Suavizar consumo
- Cuidado infantil -> Participación laboral, asistencia escolar de los hijos mayores
- Capacitación -> Orientación en las actividades productivas y la comercialización
- **Microfinanzas con acompañamiento y solidaridad para la Red JUNTOS (NBI)**

# Condiciones



- ¿Qué producir?
  - ¿Cómo comercializar?
  - Crédito → No consumo
  - Suavizar el consumo
  - Mitigar riesgos
  - No subsidiar
  - Productos heterogéneos para población heterogénea
- Orientación  
(capacitación)
- Red  
JUNTOS
- Ahorro
- ACOMPañAMIENTO

# Resultados



- Aproximadamente 80-90% de las estrategias han sido incorporadas en la agenda del Gobierno (Conpes, Plan Nacional de Desarrollo-Ley)
- Gracias a:
  - Trabajo conjunto con el Gobierno (DNP)
  - En su inmensa mayoría, propuestas política y financieramente viables
  - Propuestas complementarias e integrales
  - Ardua tarea de socialización en las regiones
  - Acompañamiento al Gobierno en la implementación

# Recomendaciones



- Graduación en la Red JUNTOS
- Política de Generación de Ingresos
  - Puerta de salida
  - Estrategia de corto plazo
- SISBEN y vulnerabilidad
- Las estrategias tienen objetivos específicos. El objetivo de reducción de la pobreza y la desigualdad **SOLO** se conseguirá cuando las estrategias funcionen al mismo tiempo y de manera coordinada.
- Estabilidad macroeconómica y crecimiento