



# Seminario Serie Houston 2007

## Justicia Social: Reducción de la Pobreza, Crecimiento Económico y Paz

Cartagena  
Noviembre 2007

# Colombia: Hacia un crecimiento competitivo

Luis Carlos Villegas E.  
Presidente





# Contenido

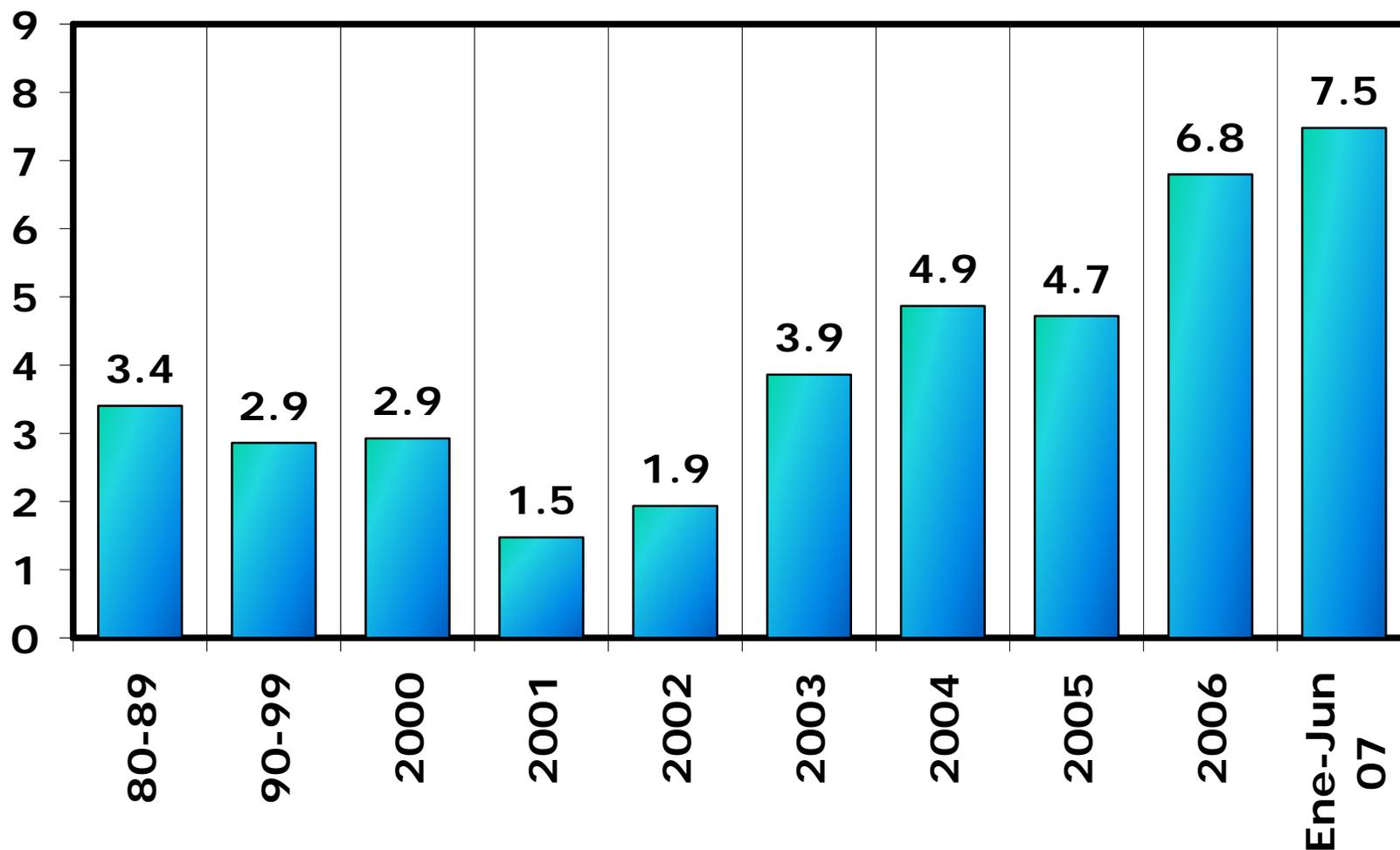
- ¿Dónde estamos?
- La expansión es sostenible
- Un sector privado comprometido con la RSE
- Retos hacia el futuro

**1.**

**Colombia:  
¿Dónde estamos?**

<b>COLOMBIA: PRINCIPALES INDICADORES - 2006</b>	
<b>PIB (US\$ Millones)</b>	<b>136,018</b>
<b>Crecimiento Económico</b>	<b>6.80</b>
<b>Población (Millones)</b>	<b>42.1</b>
<b>PIB per cápita (US\$)</b>	<b>3,231</b>
<b>Exportaciones (US\$ Millones)</b>	<b>24,391</b>
<b>No Tradicionales (US\$ Millones)</b>	<b>12,581</b>
<b>Importaciones (US\$ Millones)</b>	<b>26,162</b>
<b>Exportaciones (% of PIB)</b>	<b>17.9</b>
<b>Importaciones (% of PIB)</b>	<b>19.2</b>
<b>Cuenta Corriente (% of PIB)</b>	<b>-1.2</b>
<b>Inversión (% del PIB)</b>	<b>23.5</b>
<b>Inversión Extranjera Directa (US\$ Millones)</b>	<b>6,295</b>
<b>IED (% del PIB)</b>	<b>4.63</b>
<b>Deuda Externa (% del PIB)</b>	<b>29.5</b>
<b>Inflación</b>	<b>4.48</b>
<b>Tasa de interés de captación</b>	<b>6.82</b>
<b>Balance Fiscal (% del PIB)</b>	<b>-0.4</b>

## COLOMBIA: CRECIMIENTO ECONOMICO



FUENTE: DANE, Cuentas Nacionales



## COLOMBIA: CRECIMIENTO ECONOMICO

	2006	2007		
		Trim I	Trim II	Ene-Jun
Agropecuario, silvicultura, caza y pesca	2.3	1.9	2.8	2.4
Minería	0.1	-0.5	4.8	2.1
Electricidad, gas y agua	3.0	3.8	1.8	2.8
<b>Industria</b>	<b>10.8</b>	<b>14.5</b>	<b>12.1</b>	<b>13.3</b>
Construcción	14.6	27.1	6.2	16.0
Edificaciones	12.9	17.8	-1.7	7.3
Obras Civiles	17.2	39.9	18.2	28.7
Comercio, restaurantes y hoteles	11.1	11.6	10.8	11.2
Transporte, almacenamiento y com.	9.8	10.3	12.1	11.2
Finanzas, seguros y servicios a las empresas	1.4	5.0	15.7	10.2
Servicios sociales, comunales y personales	2.2	0.4	1.8	1.1
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>	<b>6.8</b>	<b>8.1</b>	<b>6.9</b>	<b>7.5</b>

FUENTES: DANE, Cuentas Nacionales

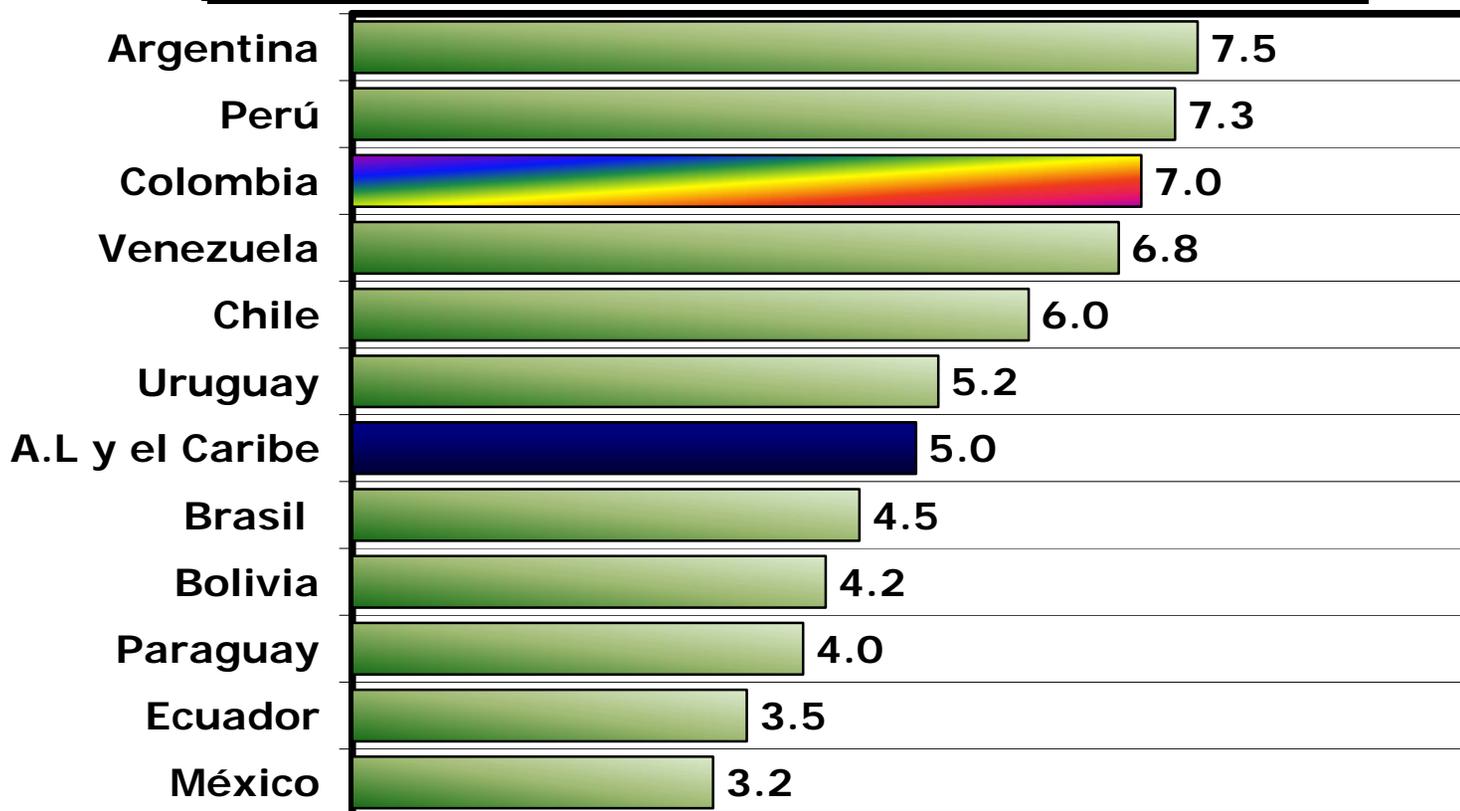


## CRECIMIENTO ECONOMICO POR COMPONENTES DE DEMANDA

	2006	2007		
		Trim I	Trim II	Ene-Jun
PIB TOTAL	6.8	8.1	6.9	7.5
Importaciones totales	20.8	21.0	16.3	18.6
TOTAL OFERTA FINAL	9.5	10.7	8.8	9.7
Consumo final	5.5	5.9	6.5	6.2
Hogares	6.6	7.9	8.0	7.9
Consumo interno hogares	6.8	7.7	7.5	7.6
Bienes no durables	6.3	6.6	5.5	6.0
Bienes semidurables	9.8	15.7	7.3	11.4
Servicios	4.1	4.4	5.4	4.9
Bienes durables	19.7	19.1	27.3	23.3
Gobierno	2.1	-0.4	1.6	0.6
Formación bruta de capital	26.8	30.1	20.2	24.9
SUBTOTAL: Demanda final int	9.8	11.1	9.6	10.4
Exportaciones totales	7.8	8.6	4.3	6.5
TOTAL DEMANDA FINAL	9.5	10.7	8.8	9.7

FUENTE: DANE, Cuentas Nacionales.

## AMERICA LATINA CRECIMIENTO ECONOMICO - 2007



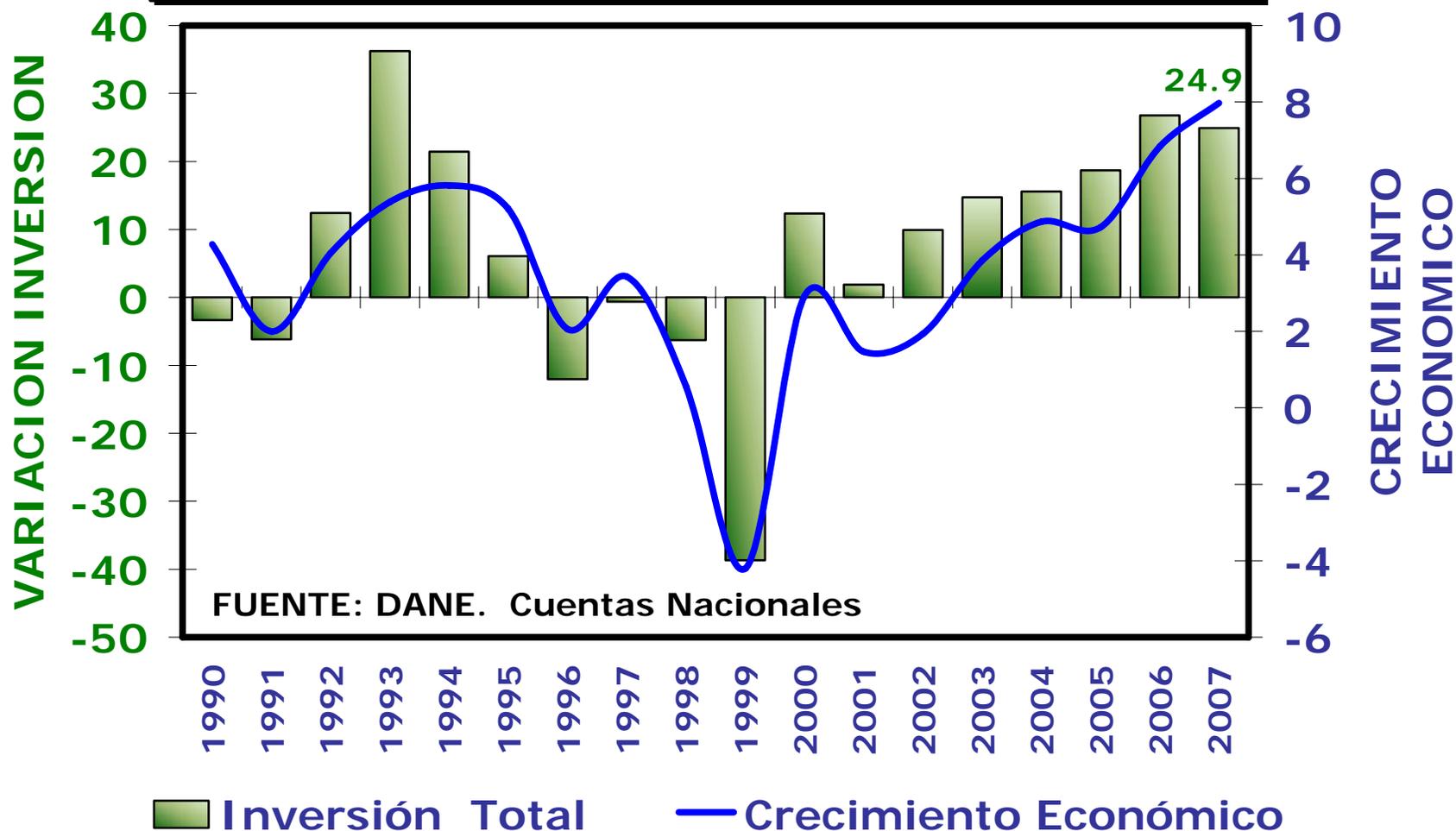
NOTA: El crecimiento de Colombia corresponde a estimaciones de la ANDI. La CEPAL estima una tasa de 6.8%.

FUENTE: CEPAL, Balance Preliminar de America Latina, Julio 2007



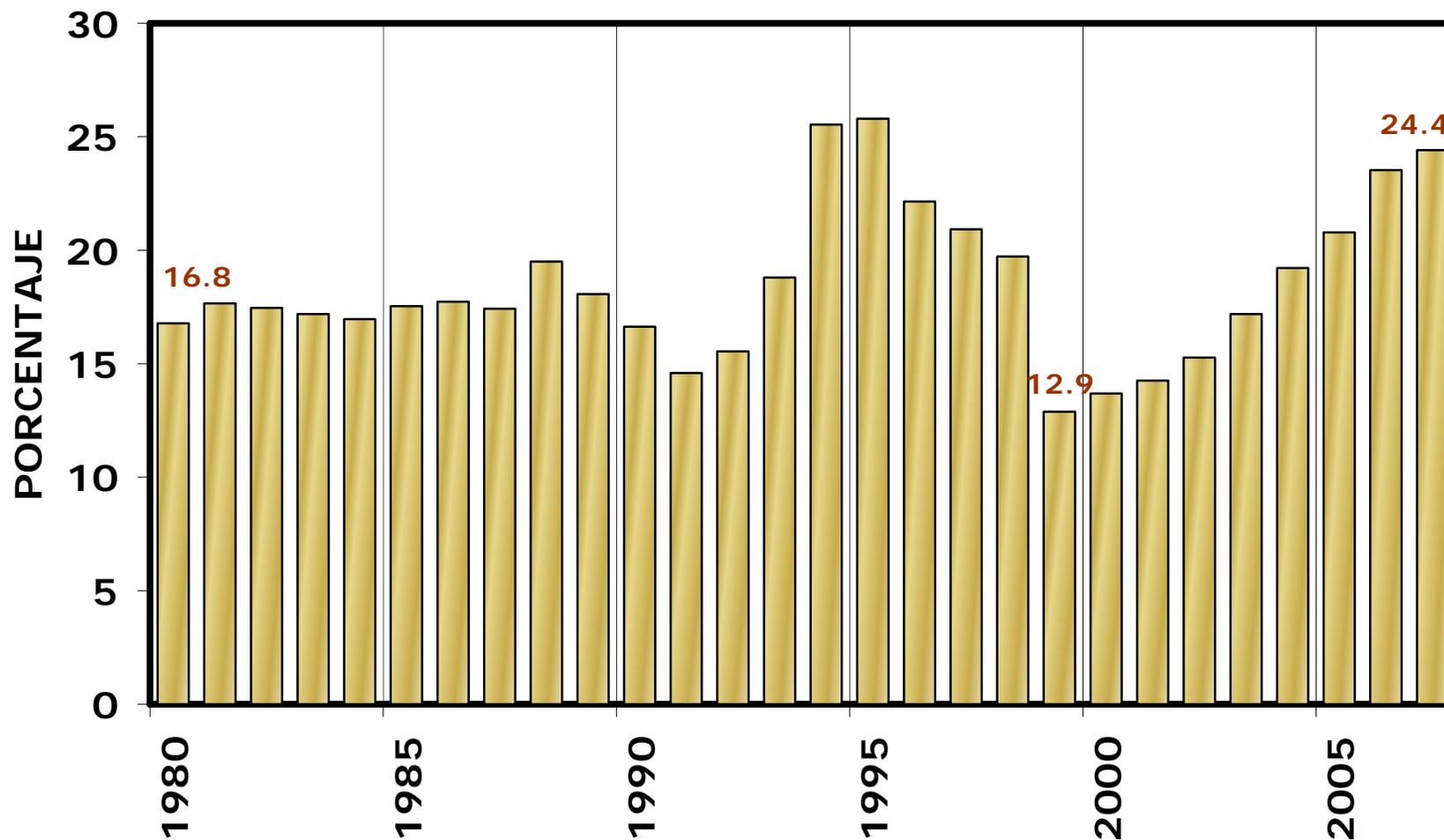
*Altos niveles de inversión  
productiva*

## COLOMBIA: INVERSION PRODUCTIVA Y CRECIMIENTO ECONOMICO

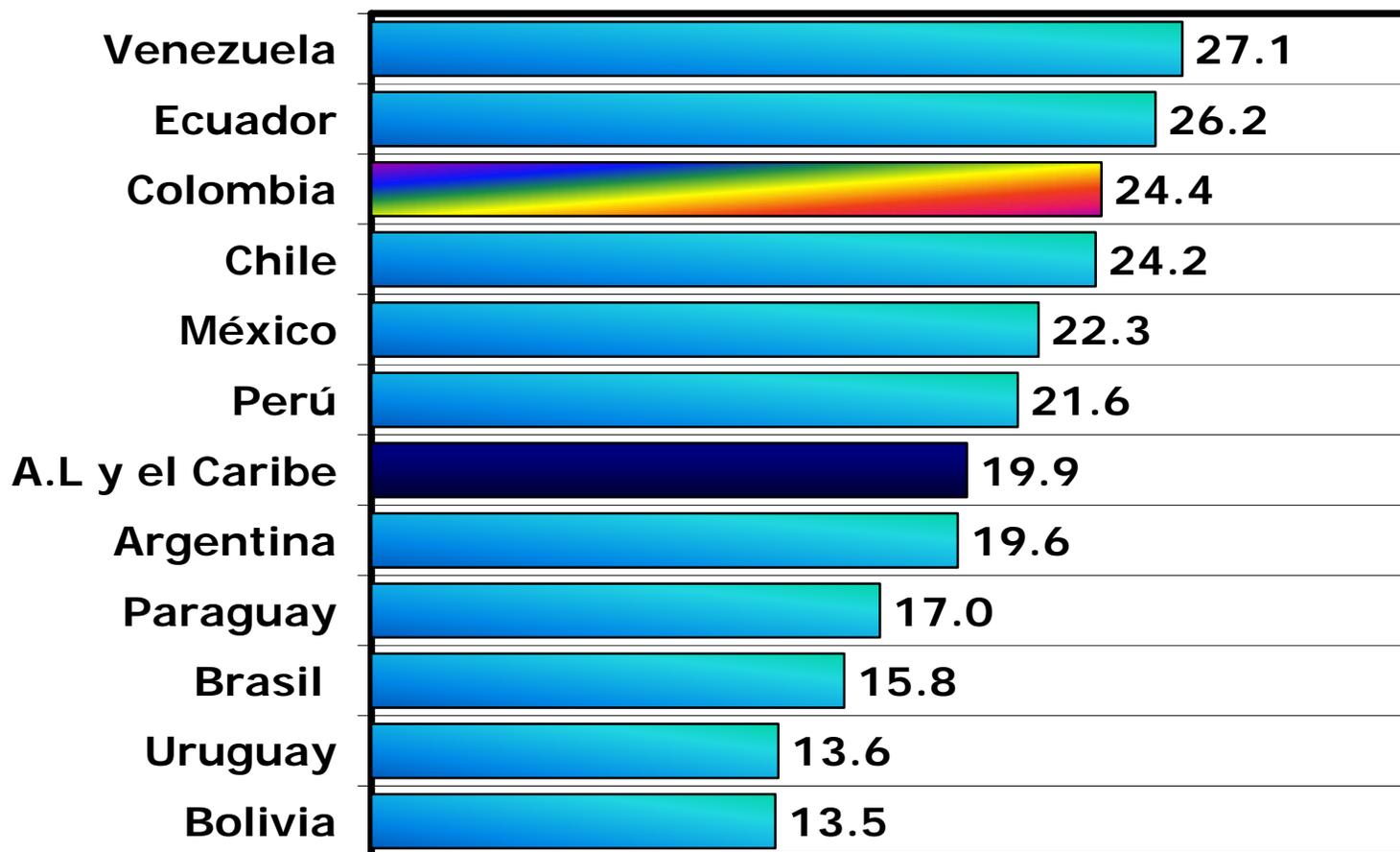


Los datos de 2007 corresponden al primer semestre

## COLOMBIA: INVERSION COMO PORCENTAJE DEL PIB

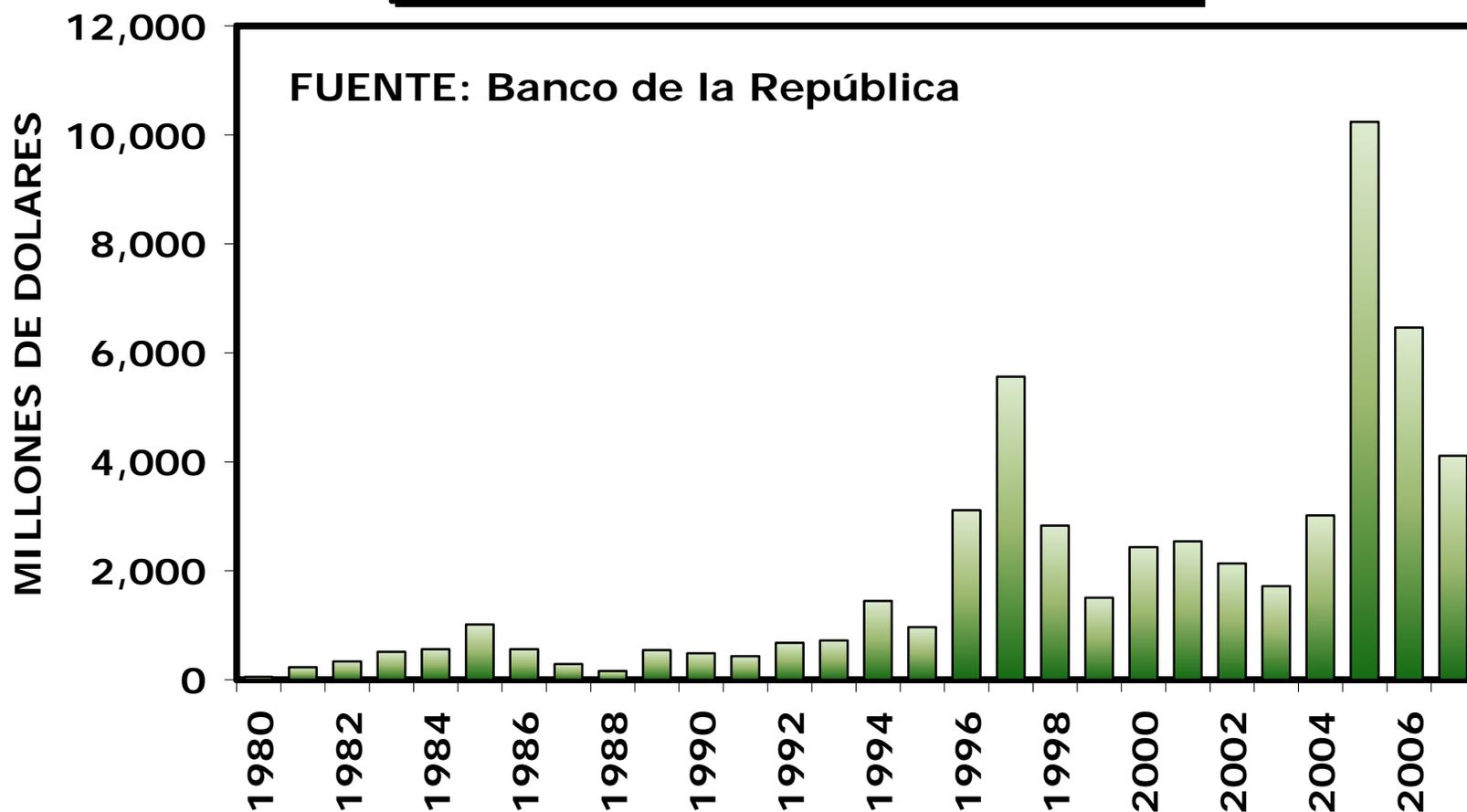


## AMERICA LATINA 2006 INVERSION COMO PORCENTAJE DEL PIB



FUENTE: CEPAL, Balance Preliminar de America Latina, Julio 2007

## COLOMBIA: INVERSION EXTRANJERA DIRECTA



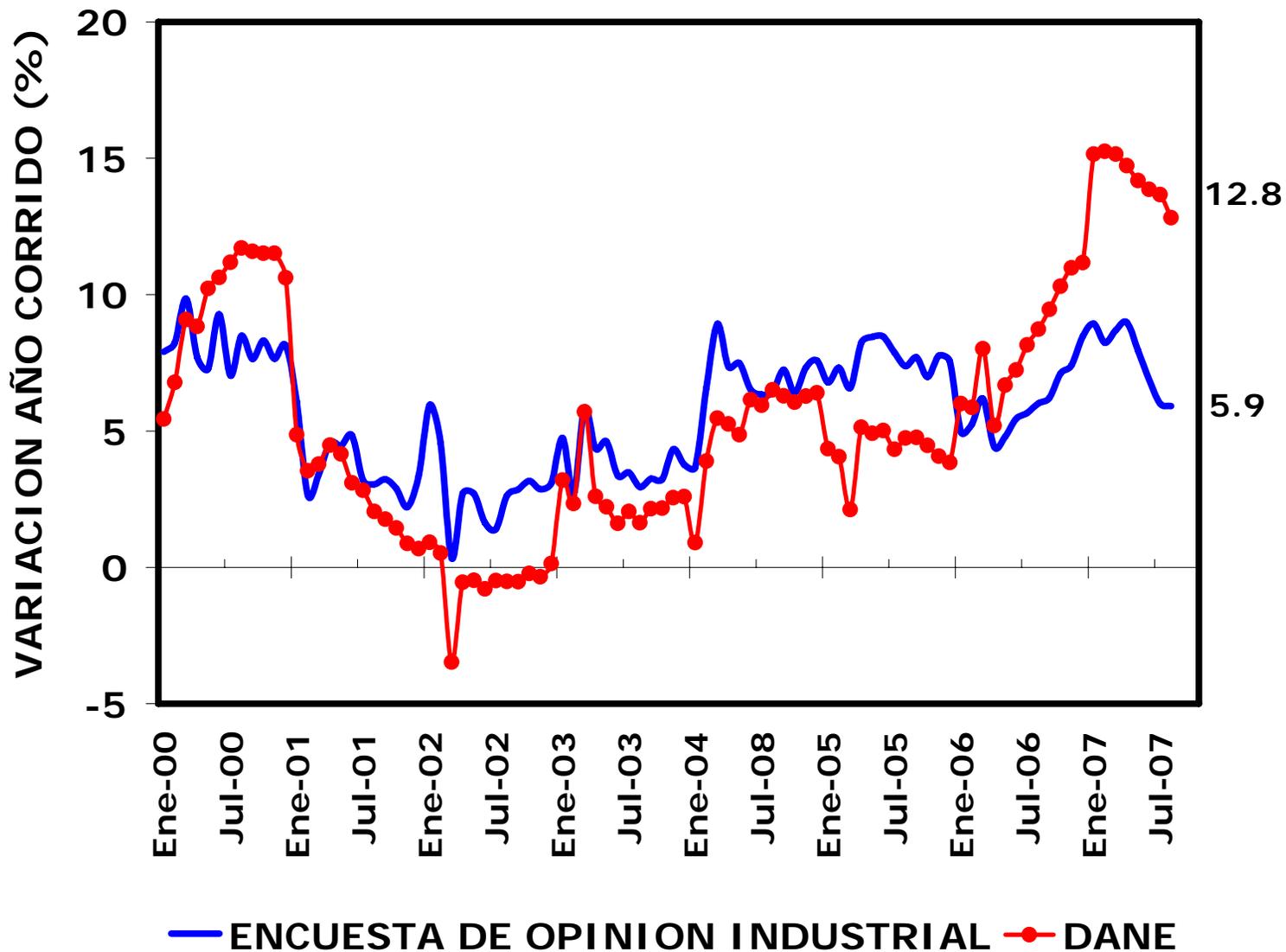
Nota. Los datos de 2007 corresponden a la IED del primer semestre según balanza de pagos



# *Colombia: Reindustrialización*



# PRODUCCION REAL DE LA INDUSTRIA



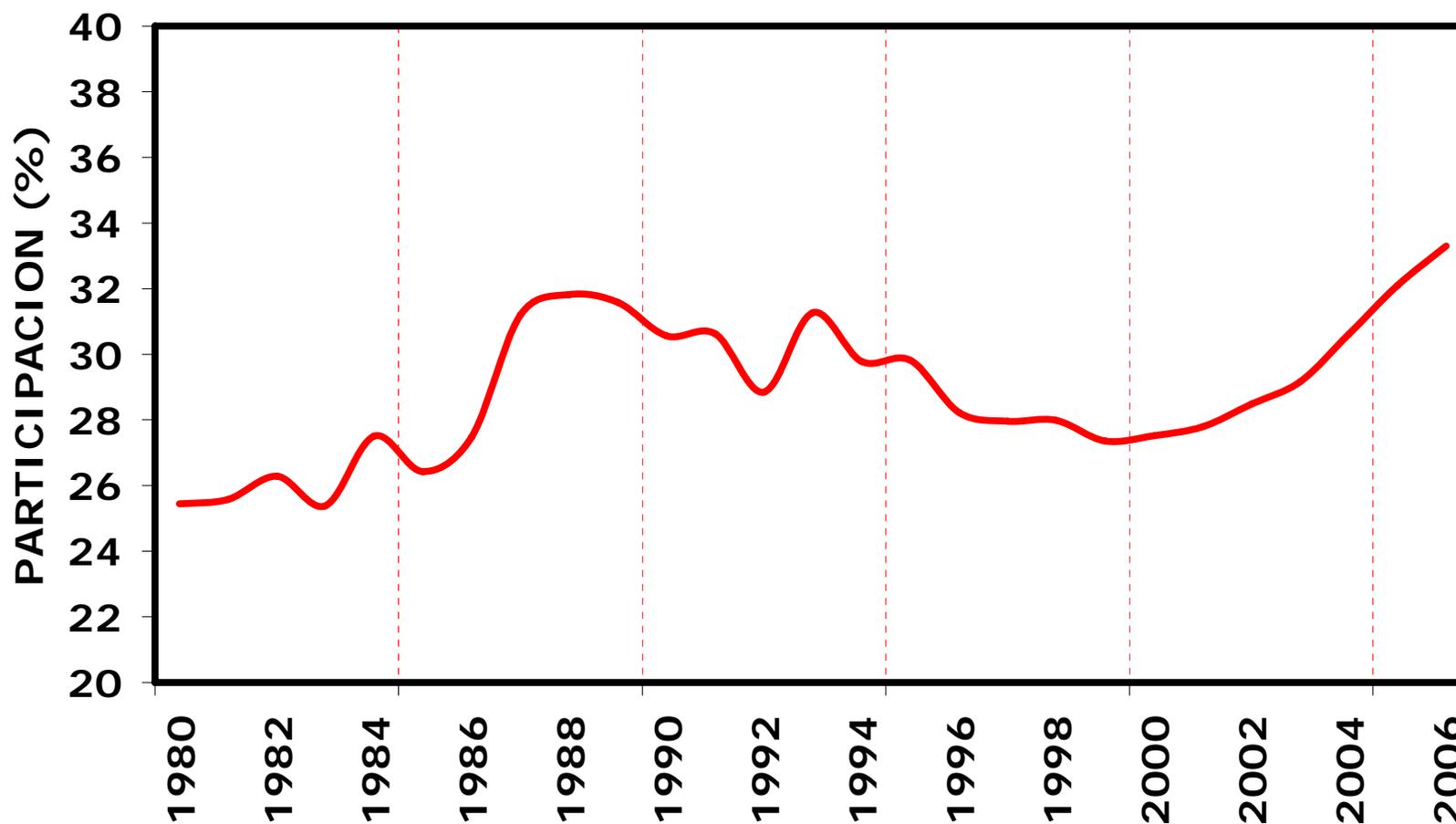


# Cambios estructurales

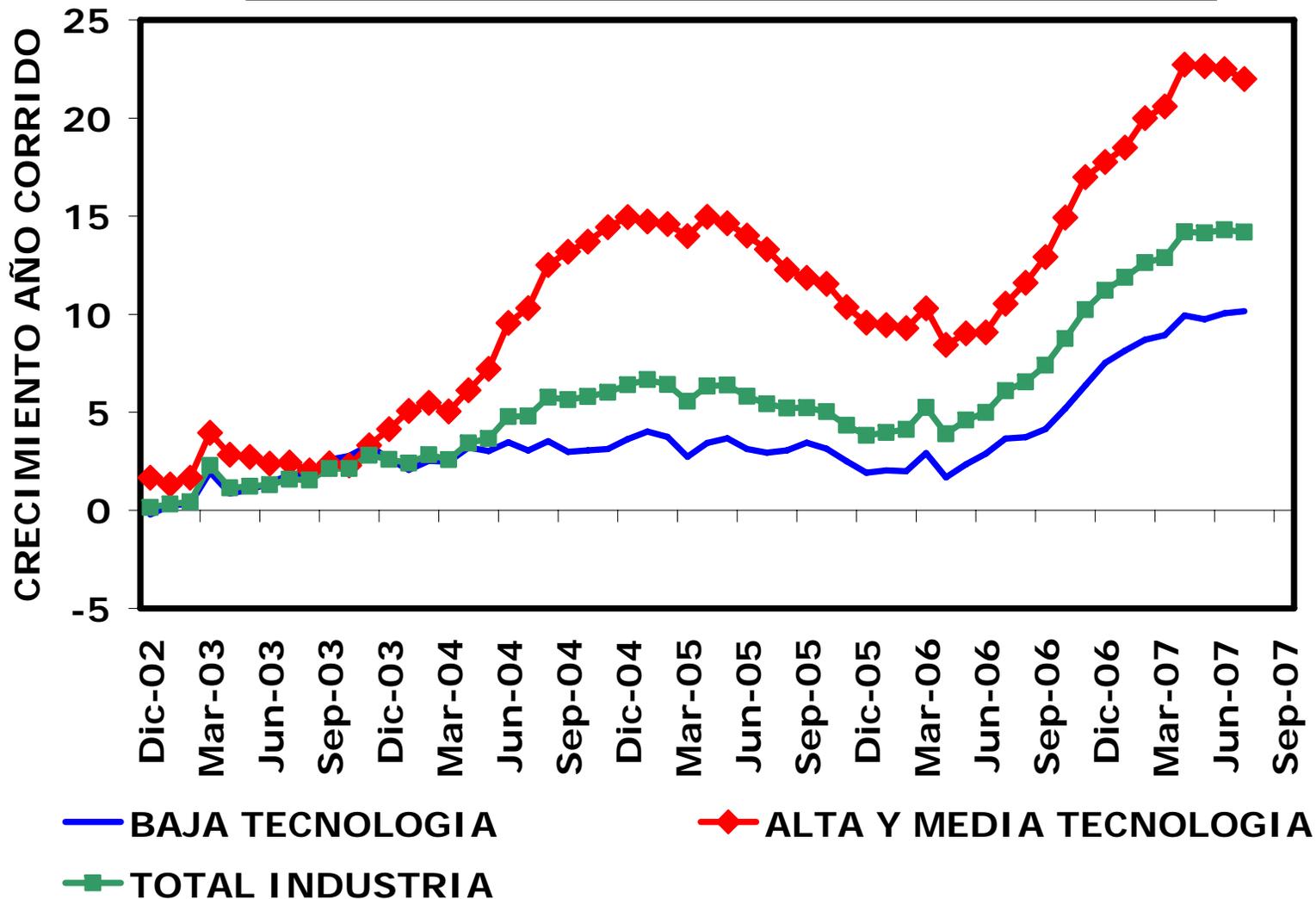
- Además de la buena dinámica, la industria se está transformando competitivamente
  - Orientación hacia el exterior
  - Modernización tecnológica
  - Fortalecimiento cadenas productivas
  - Calidad
  - Gestión basada en estrategias
  - Servicio al cliente
  - Innovación
  - Sistemas de producción más flexibles

## COLOMBIA: INDUSTRIA SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA

Participación industria media y alta tecnología



## PRODUCCION INDUSTRIAL SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA

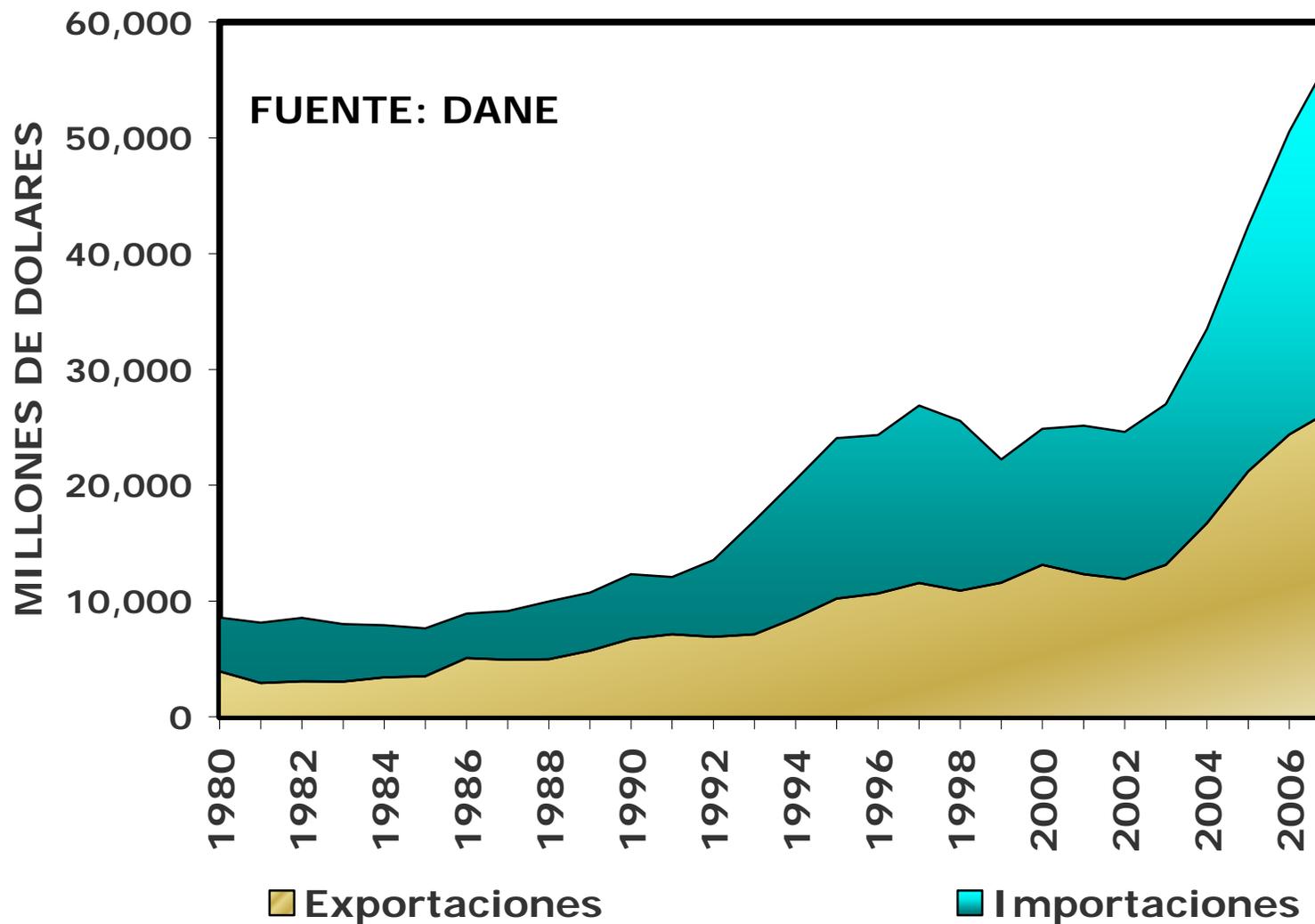


FUENTE: DANE, CACULOS ANDI, METODOLOGIA ONUDI

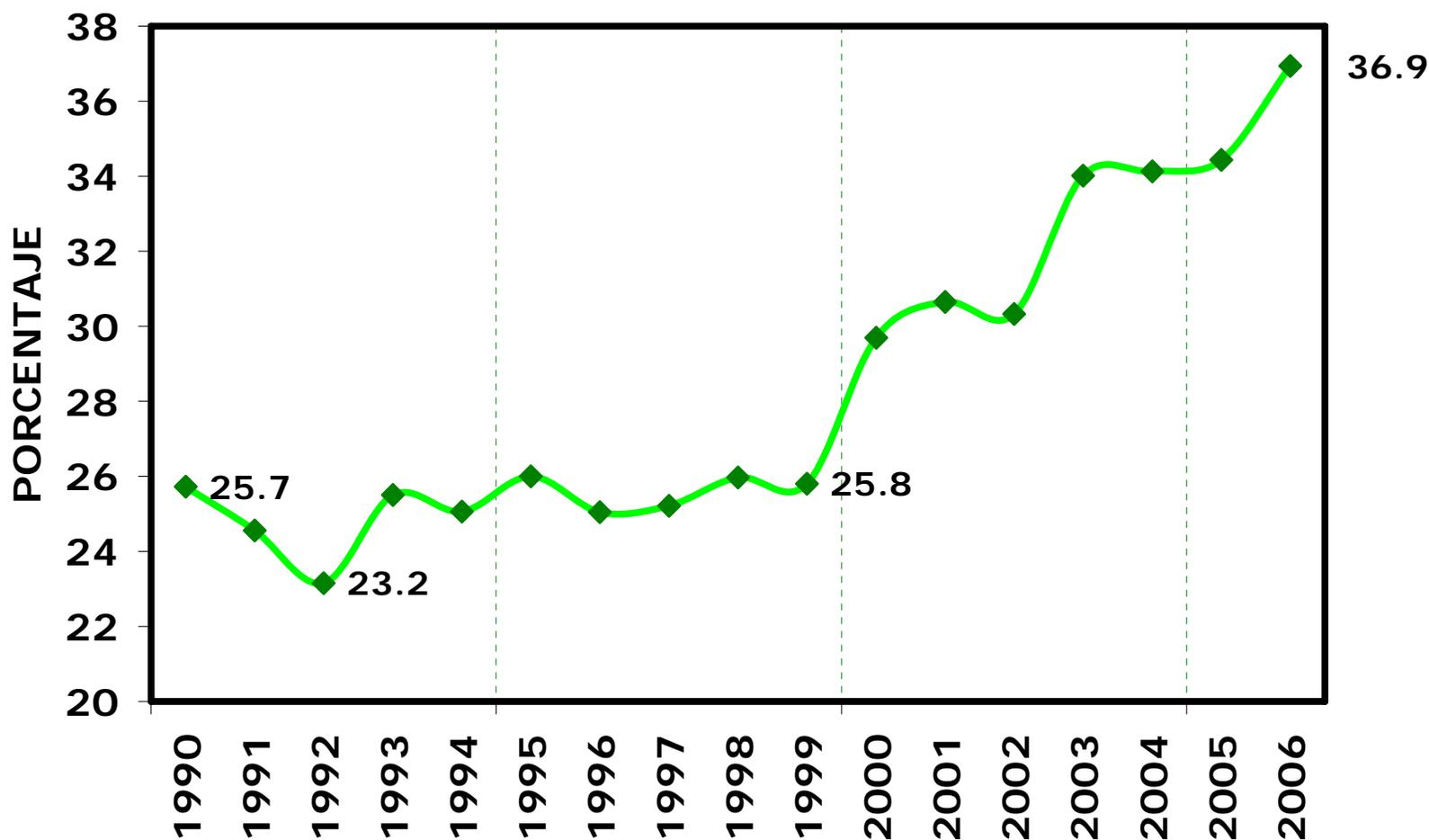


*Cada vez más integrada al mundo*

## COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR



## COMERCIO EXTERIOR COMO PORCENTAJE DEL PIB





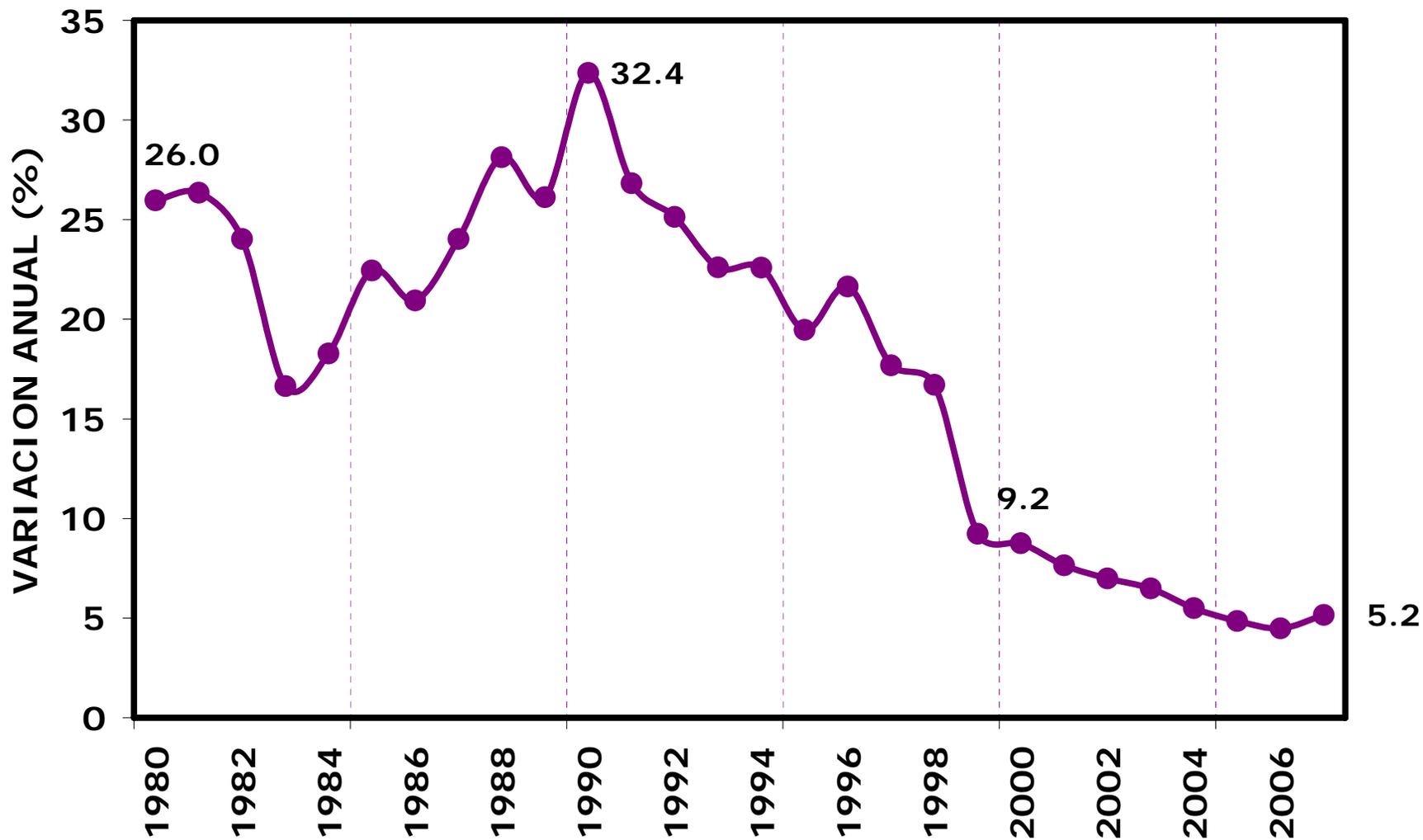
# Colombia: Tratados de integración

- Actuales: CAN, CAN-Mercosur; G-3; Chile, Centro América
- En proceso: Estados Unidos
- Perspectiva: Unión Europea, Canadá, EFTA, Asia

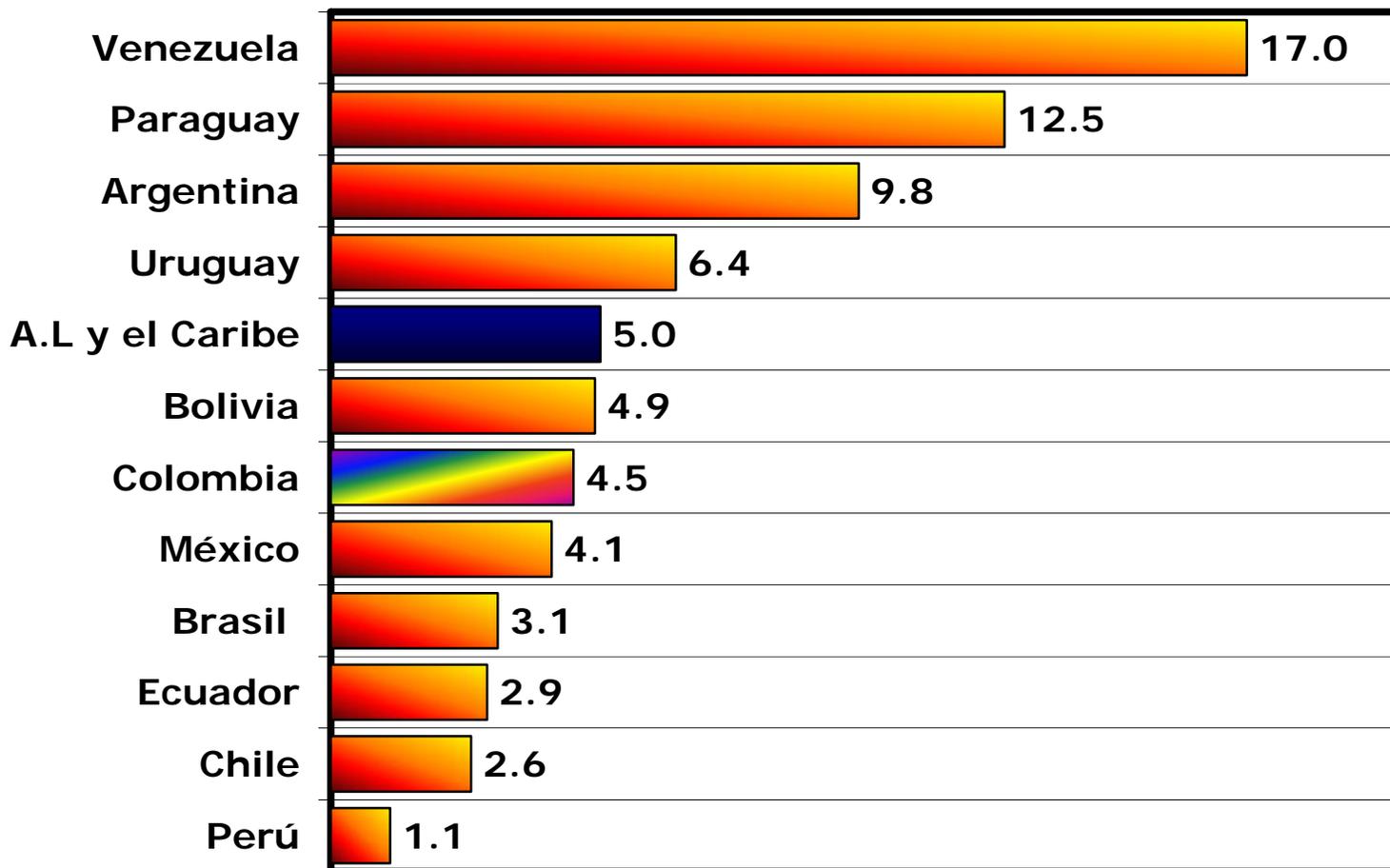


*Con un entorno macroeconómico  
favorable*

## COLOMBIA: INFLACION AL CONSUMIDOR

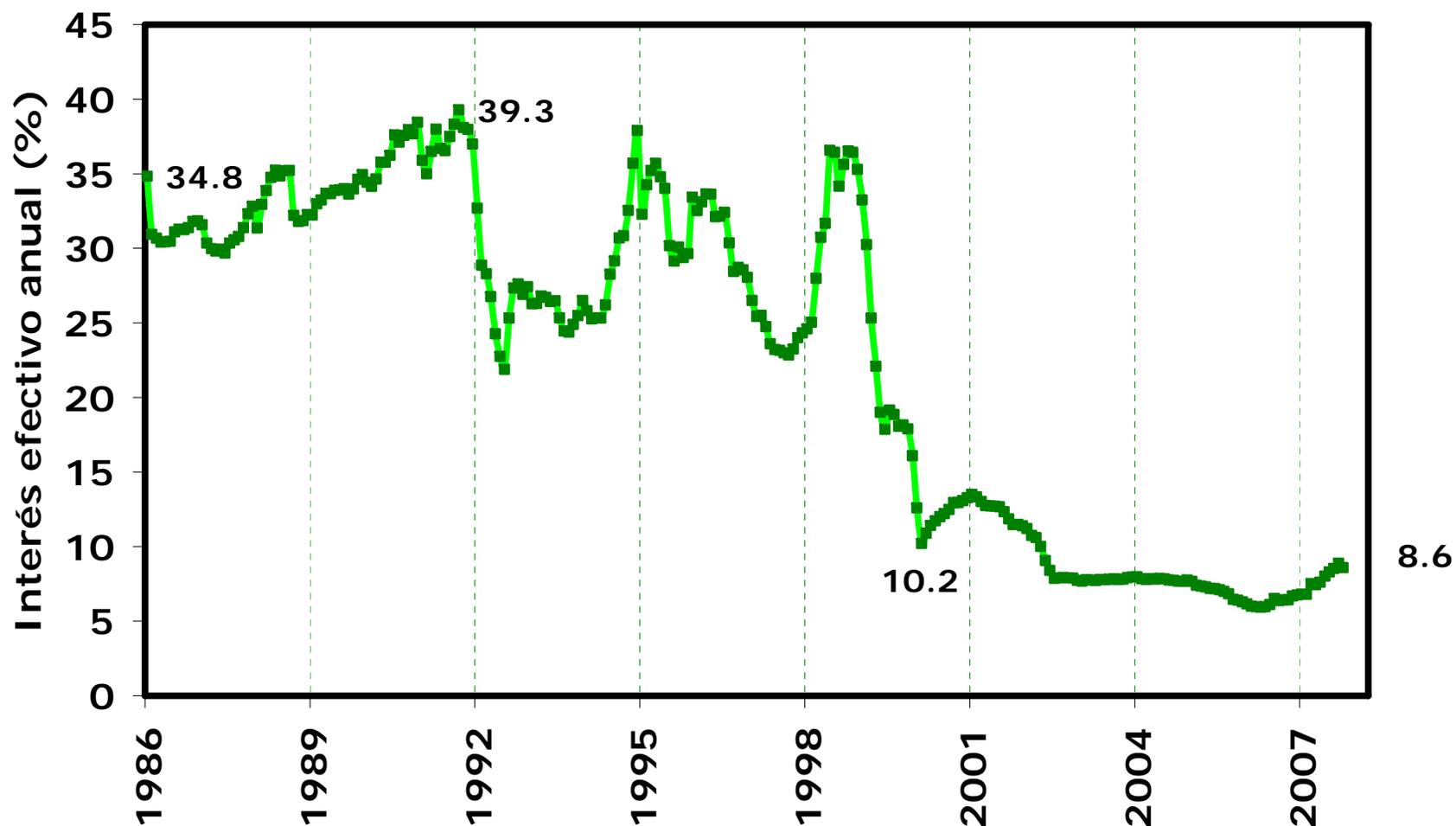


## AMERICA LATINA INFLACION - 2006



FUENTE: CEPAL, Balance Preliminar de America Latina, Julio 2007

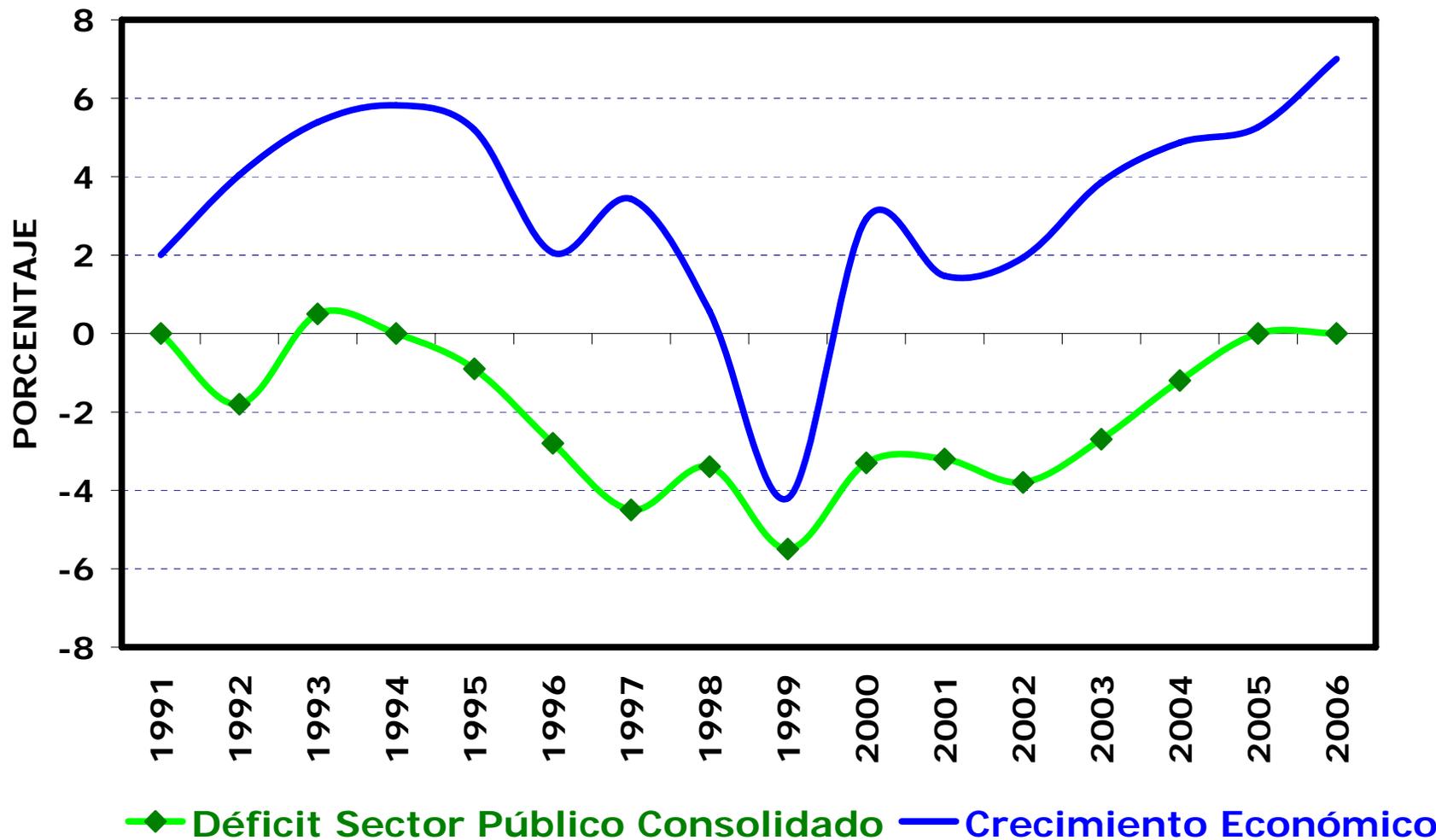
## COLOMBIA: TASA DE INTERES DE CAPTACION (DTF)





*En lo macroeconómico el principal reto es el saneamiento de las finanzas públicas*

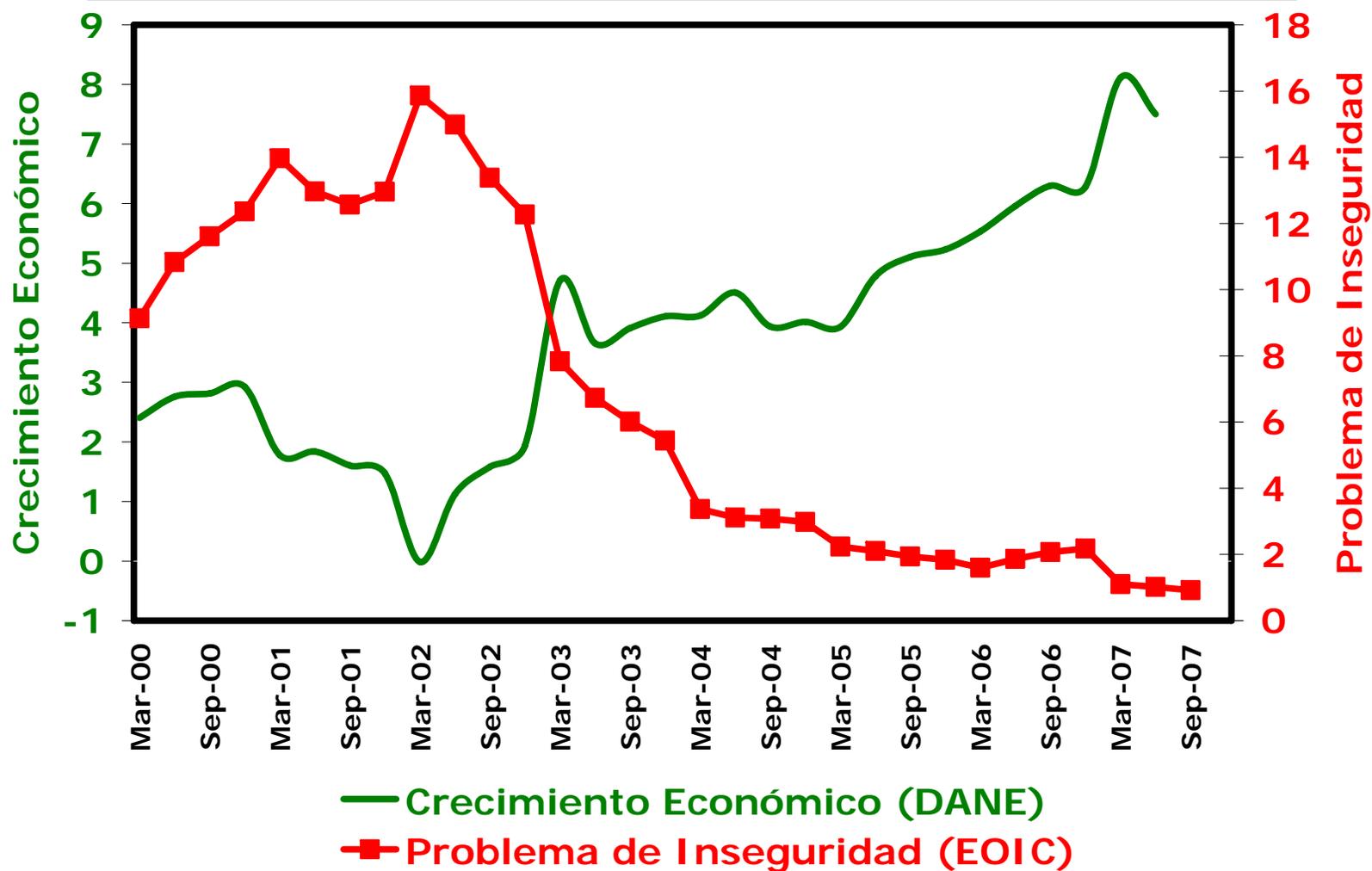
## CRECIMIENTO ECONOMICO Y BALANCE FISCAL





*Una política de seguridad exitosa*

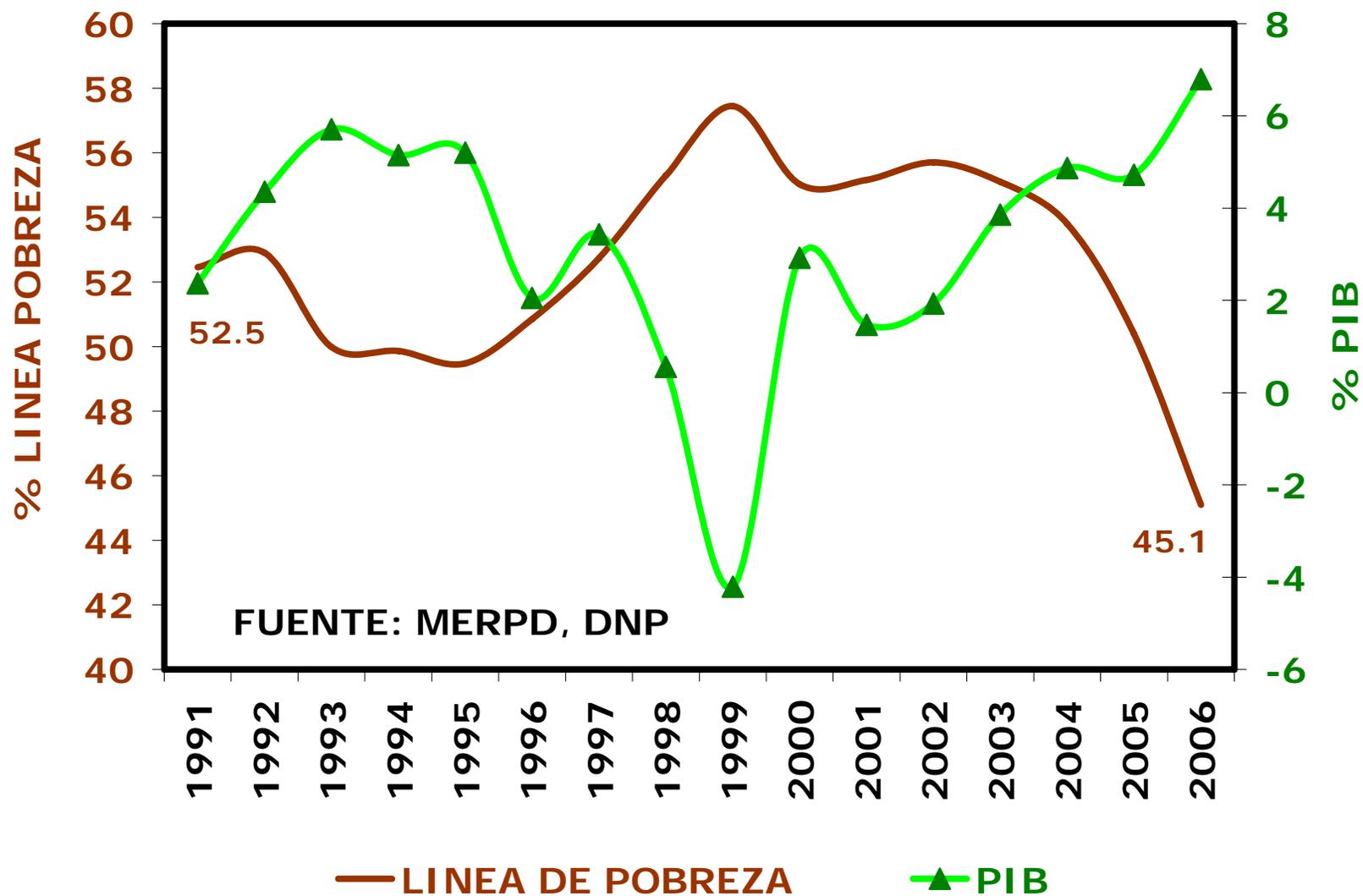
## CRECIMIENTO ECONOMICO Y SEGURIDAD





*Y avances importantes  
en lo social*

## CRECIMIENTO ECONOMICO Y LINEA DE POBREZA



**2.**

**La expansión es  
sostenible**

**Y así lo perciben los  
inversionistas**



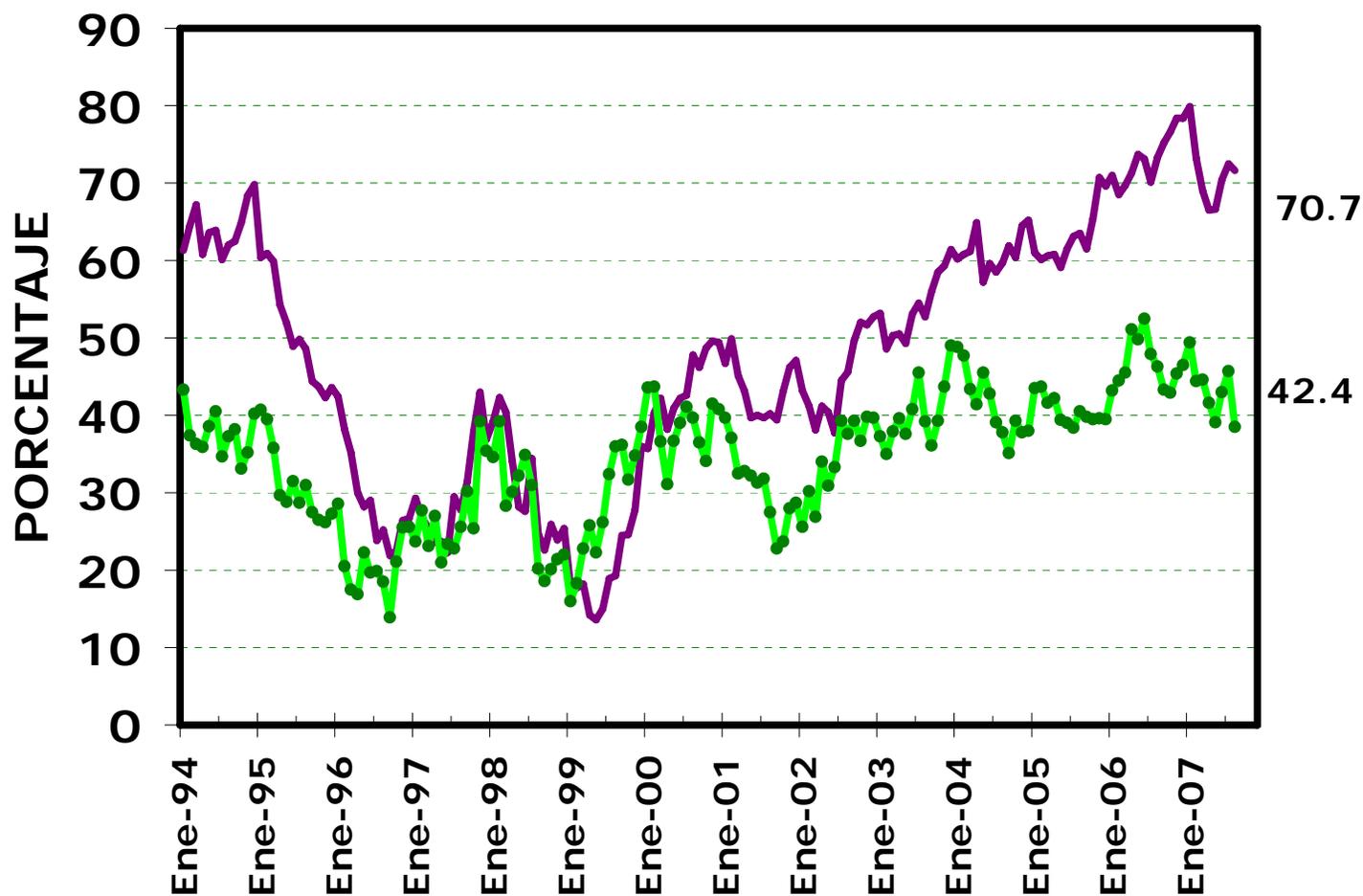
# ***Entorno favorable a la inversión***



# Legislación favorable a la inversión

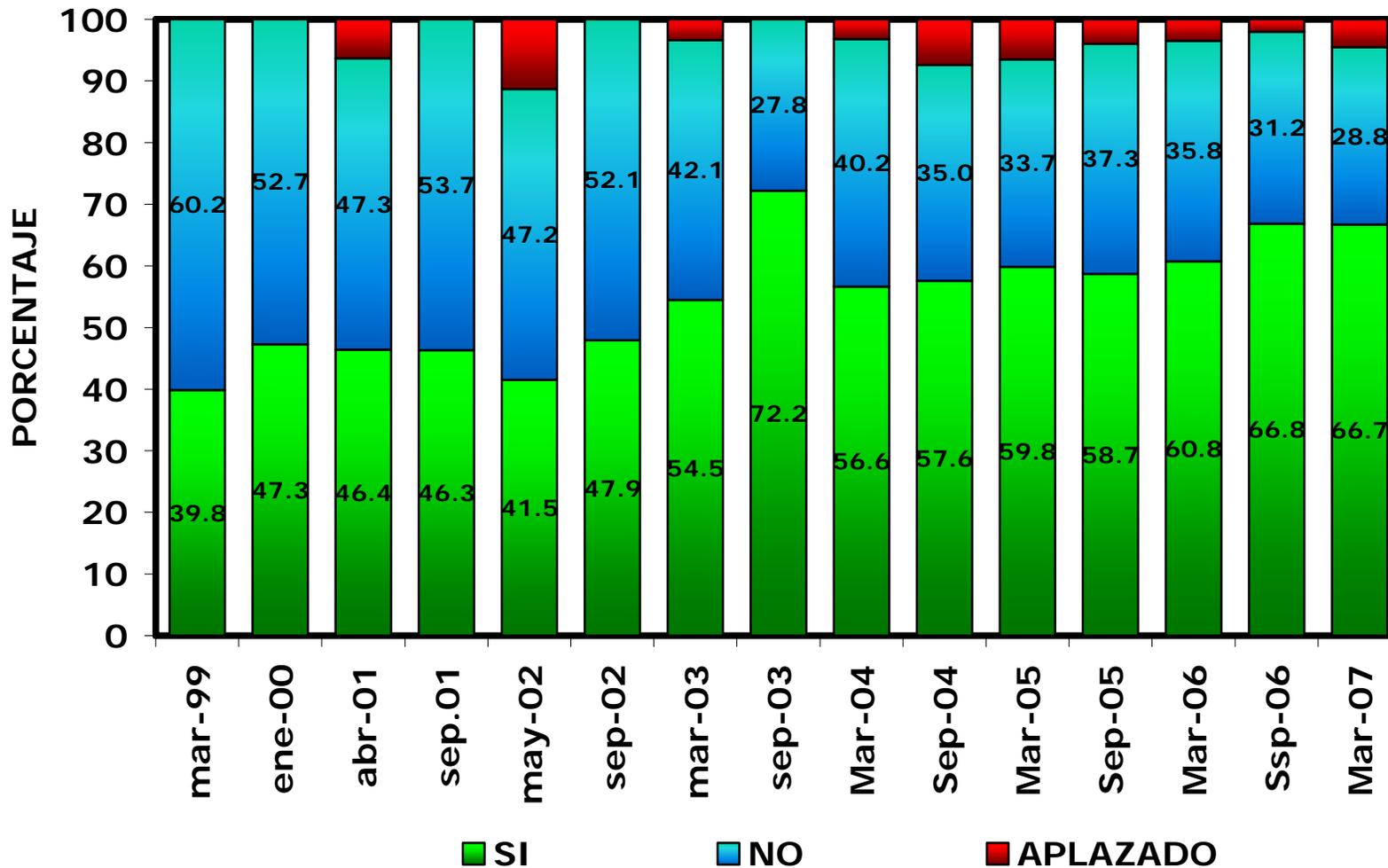
- Tratamiento igual a inversionista nacional y extranjero
- Reforma tributaria
  - Reducción tarifas
  - Zonas Francas
  - Deducción por inversión en activos fijos
- Ley sobre racionalización de trámites
- Ley de estabilidad jurídica

# CLIMA DE LOS NEGOCIOS



— SITUACION FAVORABLE  
—• MEJORES EXPECTATIVAS

## COLOMBIA: EMPRESAS CON PROYECTOS DE INVERSION PRODUCTIVA





# Características del crecimiento actual

- Crecimiento generalizado
- Crecimiento de mercado
- Crecimiento más orientado a la competitividad
- Basado en la inversión y el consumo
- Orientado hacia los mercados internacionales
- Por tanto, es un crecimiento sostenible

**3.**

**Un sector privado  
comprometido con la  
Responsabilidad Social  
Empresarial**

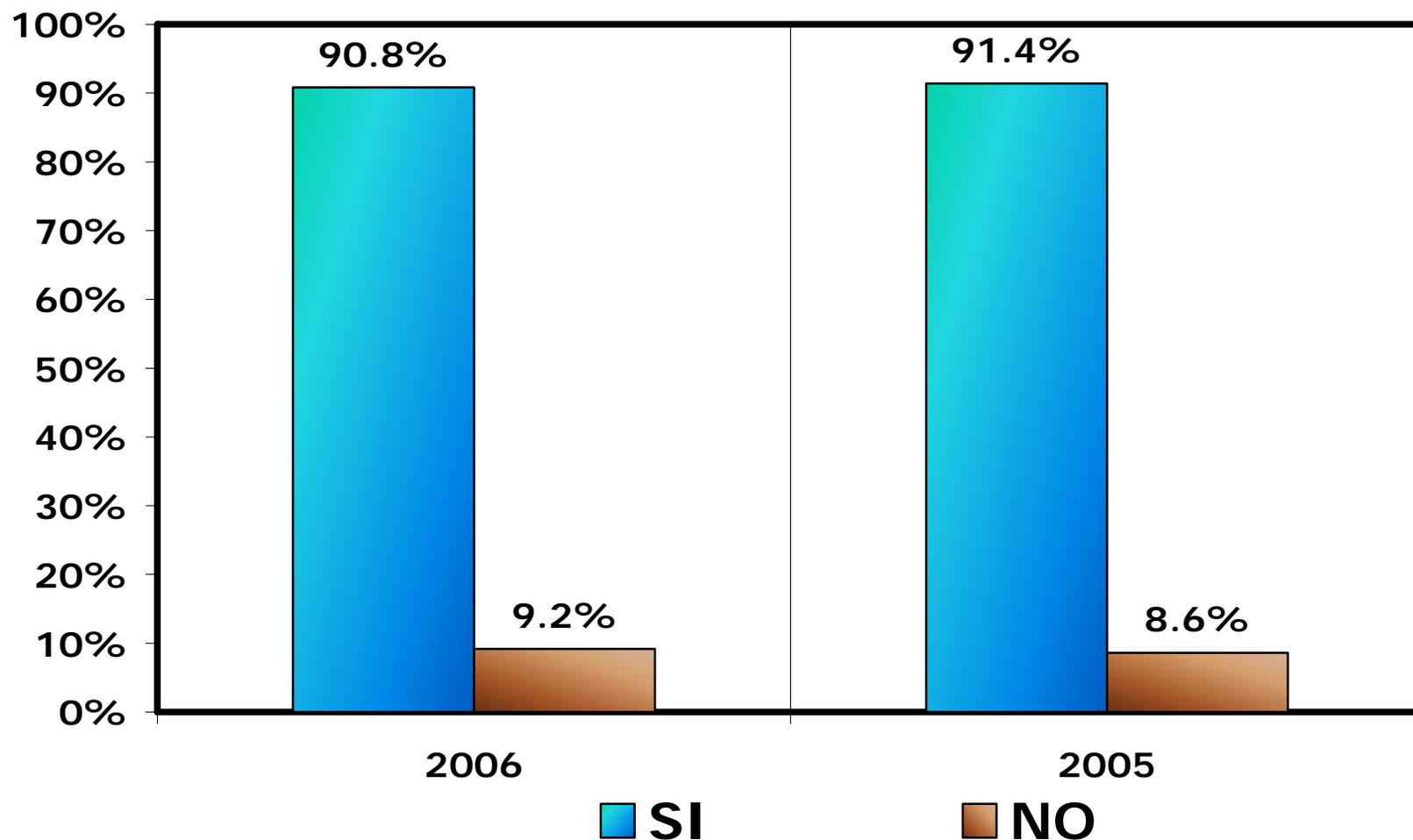


## ENCUESTA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

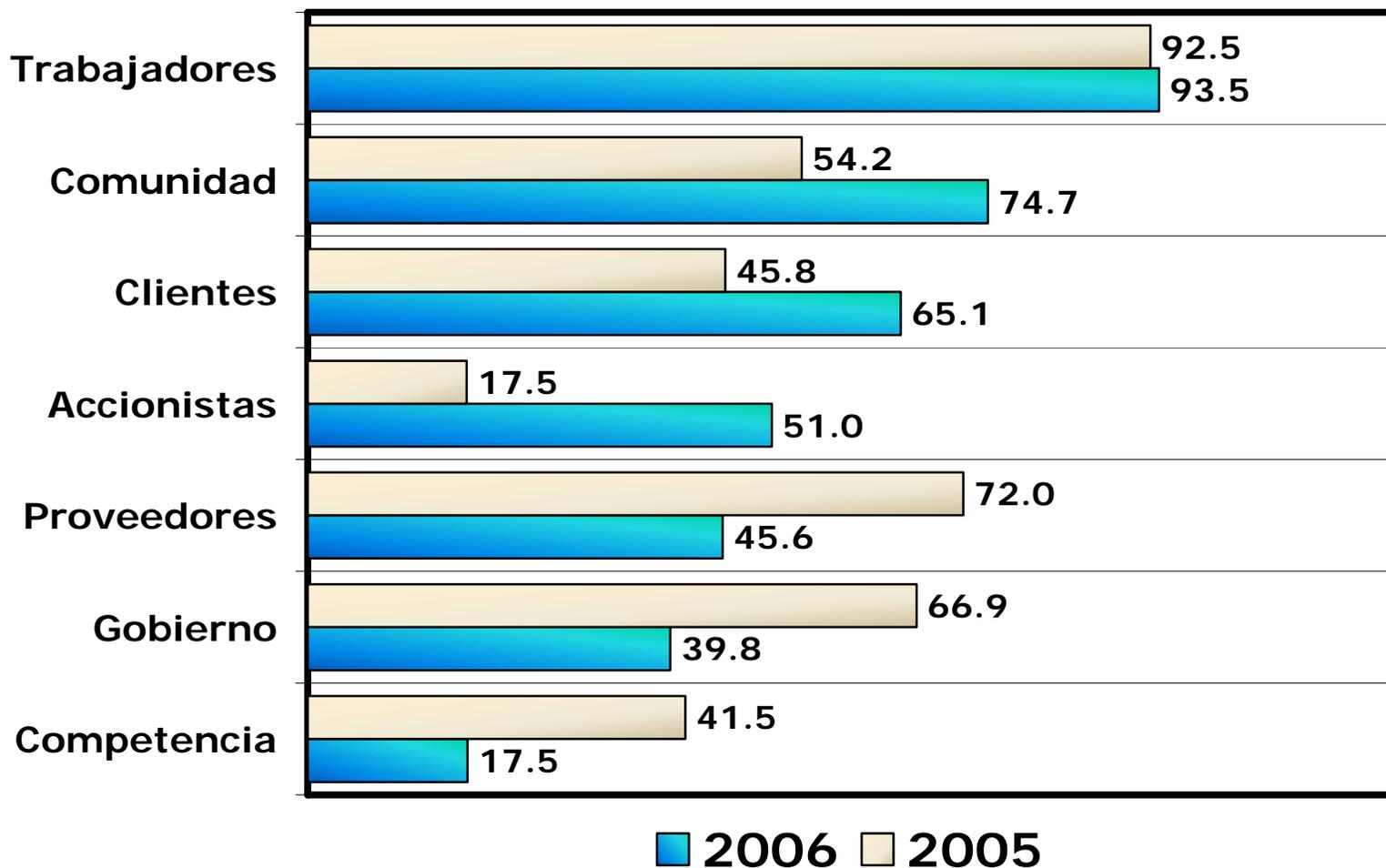
	2003	2004	2005	2006
¿Cree Ud. que su empresa debe asumir responsabilidades sociales con la comunidad?				
<b>SI</b>	100%	97.6%	98.7%	98.5%
Su empresa elabora:				
Un registro sobre las acciones en RSE	50.5%	70.6%	66.9%	71.4%
Balance Social				51.1%
Informe de Sostenibilidad				8.9%

FUENTE: ANDI. Encuesta Responsabilidad Social

**SU EMPRESA ADELANTA ACCIONES EN  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

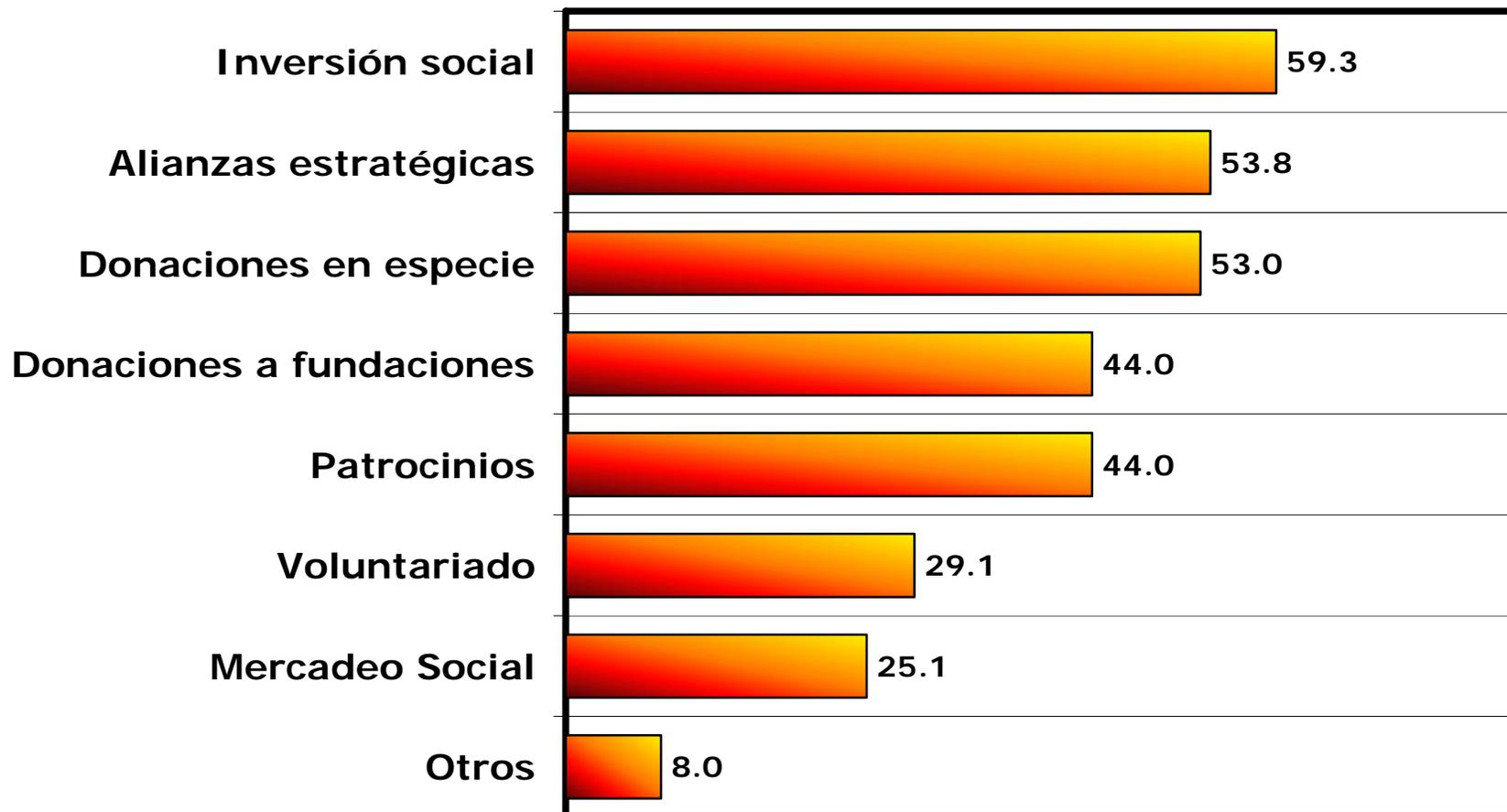


**PARTES INTERESADAS CON LAS CUALES LAS EMPRESAS DESARROLLAN ACCIONES DE RSE (Stakeholders)**



FUENTE: ANDI, Encuesta de Responsabilidad Social

## MECANISMOS EMPLEADOS POR LAS EMPRESAS PARA DESARROLLAR ACCIONES DE RSE



FUENTE: ANDI, Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial, Octubre 2007



## AREAS DE INVERSION EN RSE (% de empresas que invierten en cada área)

<b>Educacion</b>	76.2
<b>Formacion y Capacitacion del RH</b>	76.2
<b>Salud</b>	68.0
<b>Recreacion</b>	66.4
<b>Proteccion Medio Ambiente</b>	56.6
<b>Vivienda</b>	52.5
<b>Cultura</b>	47.5
<b>Nutrición</b>	34.4
<b>Formacion en Valores</b>	34.4
<b>Apoyo a poblaciones vulnerables</b>	27.0
<b>Reconstruccion del Tejido Social</b>	26.2
<b>Otros</b>	25.4
<b>Ss Publicos</b>	15.6
<b>Encadenamientos Productivos</b>	15.6
<b>Investigaciones Sociales</b>	12.3
<b>Tolerancia</b>	11.5
<b>Aportes en soluciones para la Paz</b>	10.7
<b>Transparencia Pública (anti-corrupcion)</b>	9.8
<b>Fortalecimiento de la Justicia</b>	7.4
<b>Defensa iniciativa privada y Libre empresa</b>	6.6
<b>Apoyo Victimas del Secuestro</b>	4.9

**FUENTE: ANDI , Encuesta de RSE, Octubre 2007**

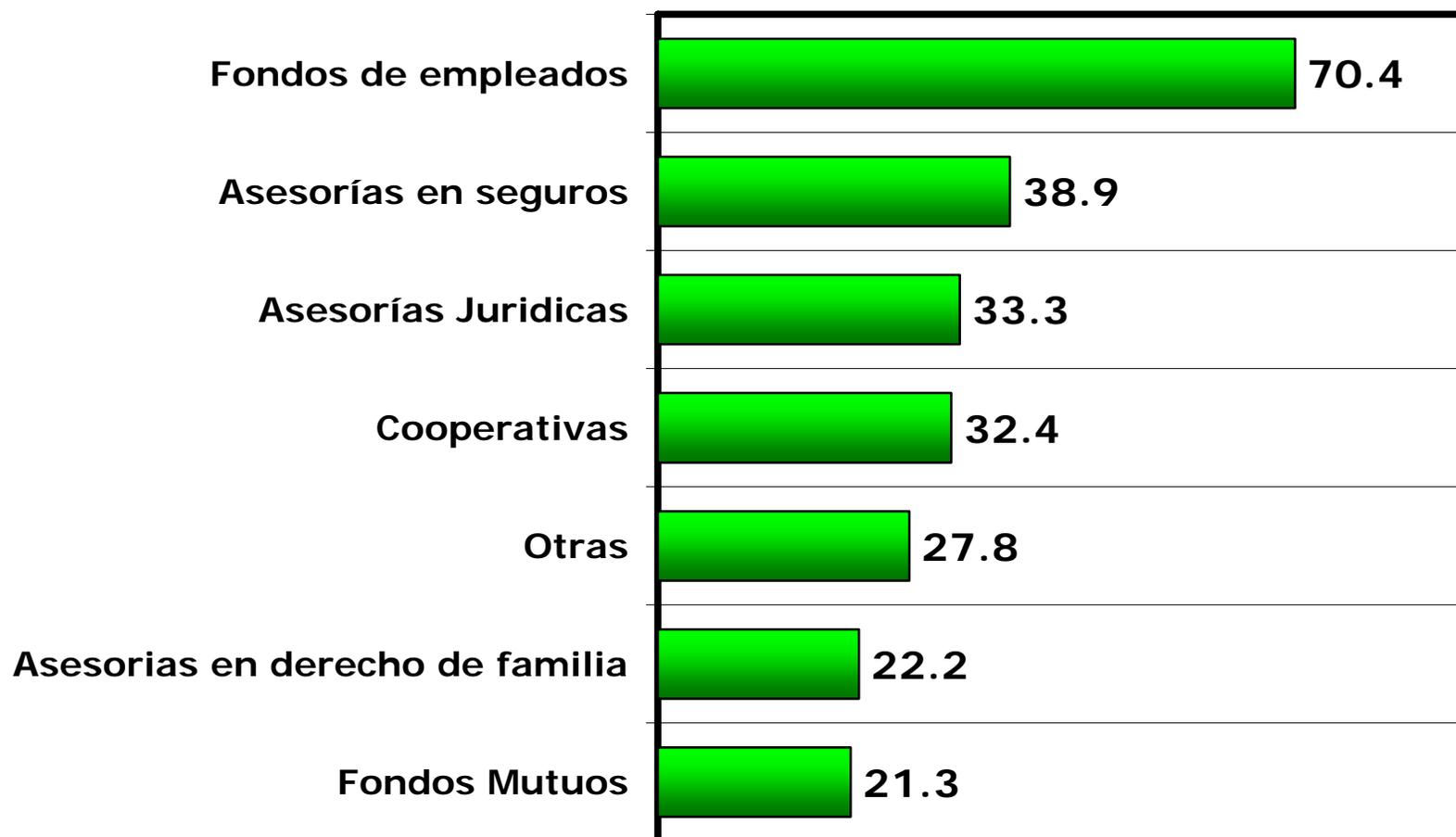


**ENCUESTA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
SERVICIOS SOCIALES DE LAS EMPRESAS  
CON LOS TRABAJADORES  
VALOR DE LA INVERSION 2006 (MILLONES \$)**

<b>VIVIENDA</b>	<b>61,301</b>
<b>ALIMENTACION</b>	<b>56,248</b>
<b>RECREACION Y CULTURA</b>	<b>47,687</b>
<b>CAPACITACION LABORAL</b>	<b>46,104</b>
<b>SALUD</b>	<b>43,059</b>
<b>TRANSPORTE</b>	<b>36,957</b>
<b>EDUCACION FORMAL</b>	<b>24,950</b>
<b>ADULTOS MAYORES</b>	<b>1,217</b>
<b>NIÑEZ Y JUVENTUD</b>	<b>1,106</b>
<b>TOTAL</b>	<b>318,630</b>

**FUENTE: ANDI . Encuesta Responsabilidad Social, Octubre 2007**

## OTROS SERVICIOS SOCIALES DE APOYO DE LA EMPRESA A LOS TRABAJADORES - 2006



FUENTE: ANDI. Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial, Octubre 2007

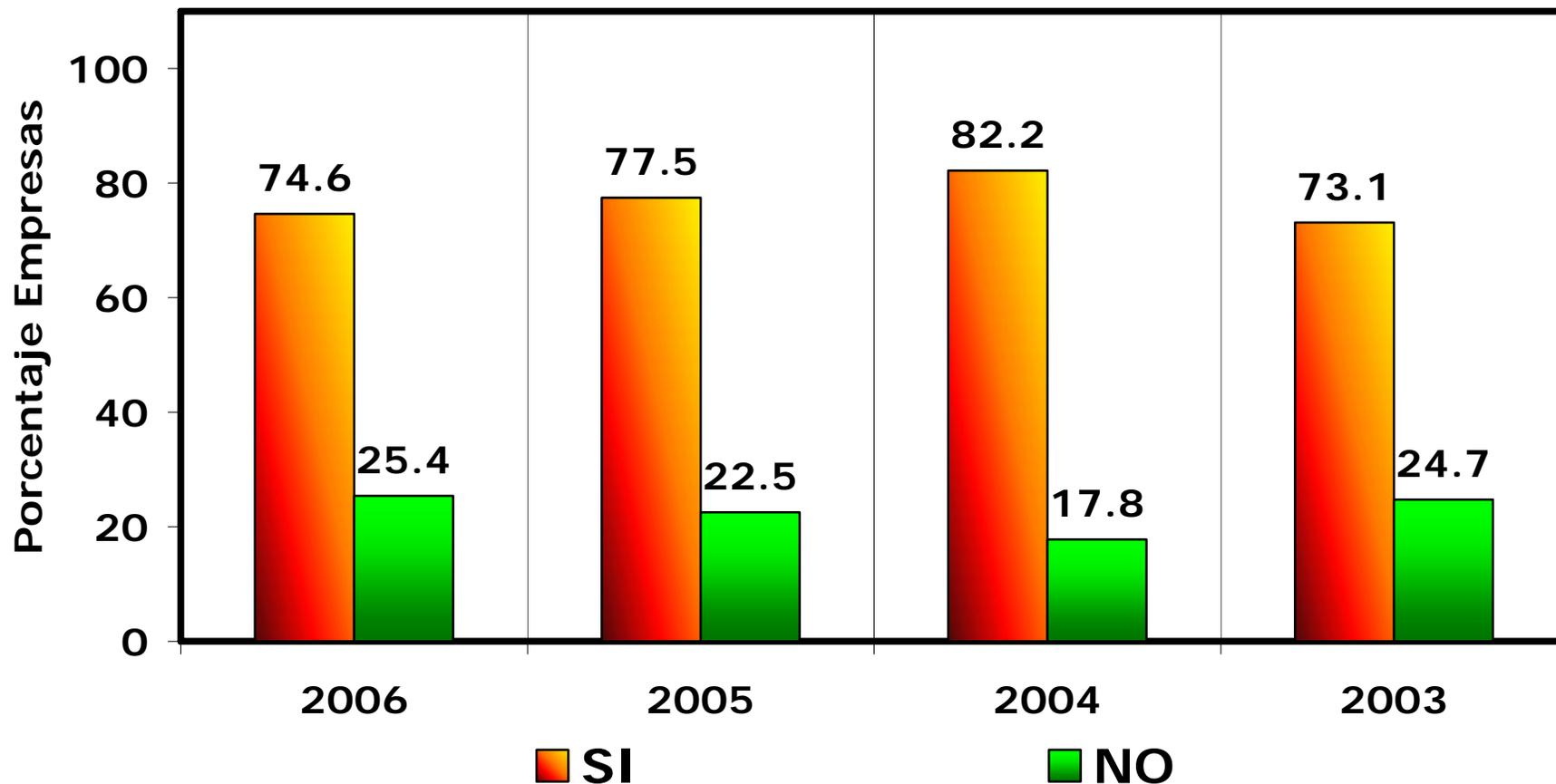


**SERVICIOS SOCIALES DE LAS EMPRESAS CON LA COMUNIDAD  
ENCUESTA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
VALOR DE LA INVERSION (MILLONES \$)**

	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Infraestructura	28,045	10,450	12,760	288,432
Medio Ambiente	24,187	18,916	31,078	183,048
Educación Formal	5,227	25,314	23,045	146,689
Salud	16,016	54,169	133,718	139,231
Recreación y Cultura	5,162	60,266	91,990	68,455
Capacitación Laboral	1,941	16,835	14,444	31,657
Otras	11,834	17,145	103,669	23,924
Vivienda	76,992	40,453	41,310	15,231
Investigación Tecnológica	5,216	1,213	1,039	12,636
Desarrollo Comunitaria	4,203	13,206	12,157	9,932
Apoyo a empresas sociales	6,398	8,102	43,316	5,330
Nñez y Juventud	7,280	14,699	6,868	4,098
Paz y Convivencia	1,767	1,942	4,036	2,638
Adultos Mayores	1,043	1,364	8,839	426
<b>TOTAL</b>	<b>195,312</b>	<b>284,074</b>	<b>528,268</b>	<b>931,727</b>

**FUENTE: ANDI. Encuesta Responsabilidad Social**

## LA EMPRESA PARTICIPA EN FUNDACIONES CON FINES SOCIALES



FUENTE: ANDI. Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial



## APORTES EMPRESARIALES A LA RSE 2006 (Millones de Pesos)

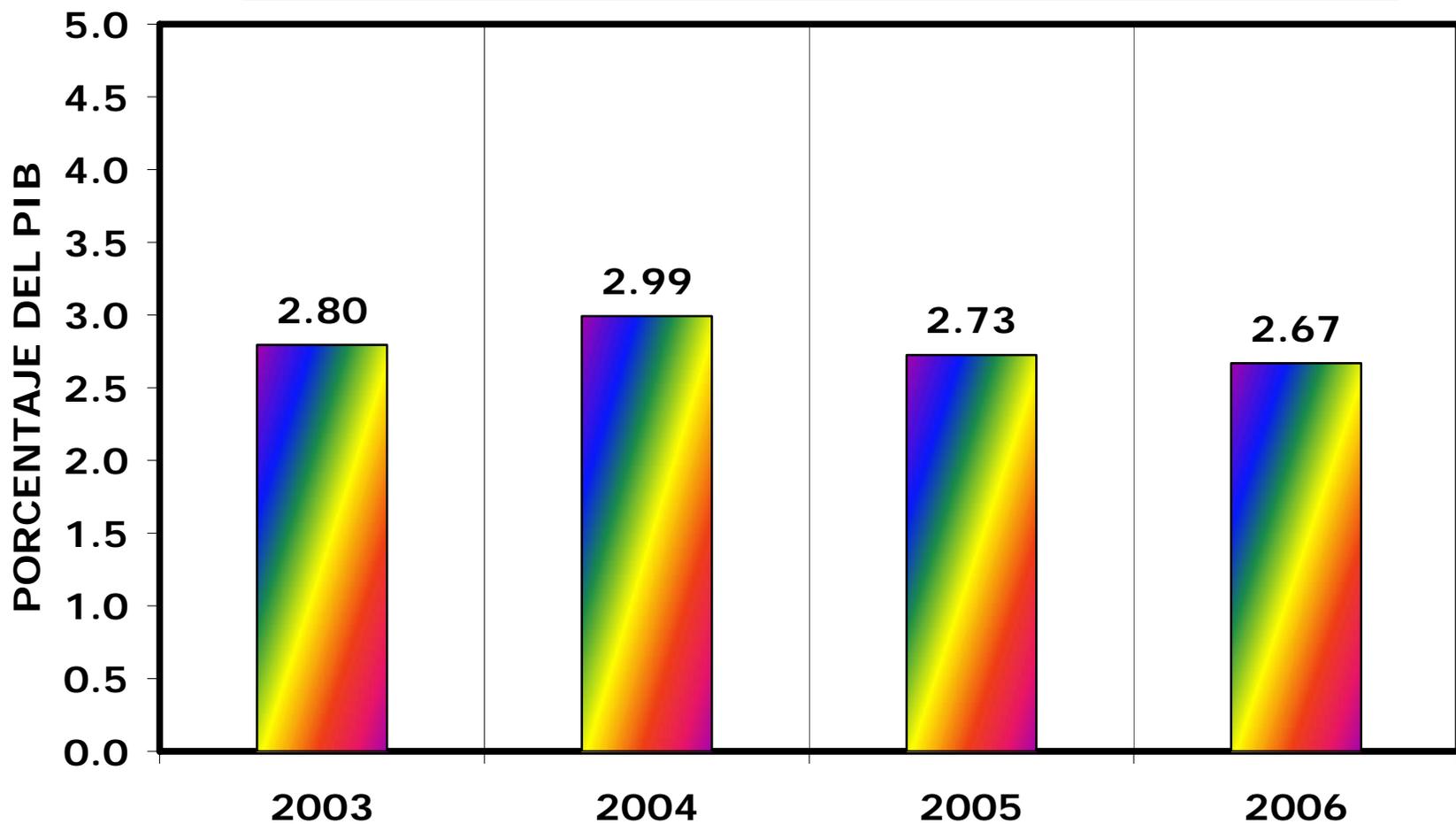
	2006
<b><u>Inversión en RSE</u></b>	
Servicios Sociales con los Trabajadores	318,630
Servicios Sociales con la Comunidad	931,727
Fundaciones Sociales	29,407
<b>Total</b>	<b>1,279,764</b>
 Ventas Empresas Encuestadas	 47,944,407

### **Inversión RSE / Ventas (%)**

Servicios Sociales con los Trabajadores	0.66
Servicios Sociales con la Comunidad	1.94
Fundaciones Sociales	0.06
<b>Total</b>	<b>2.67</b>

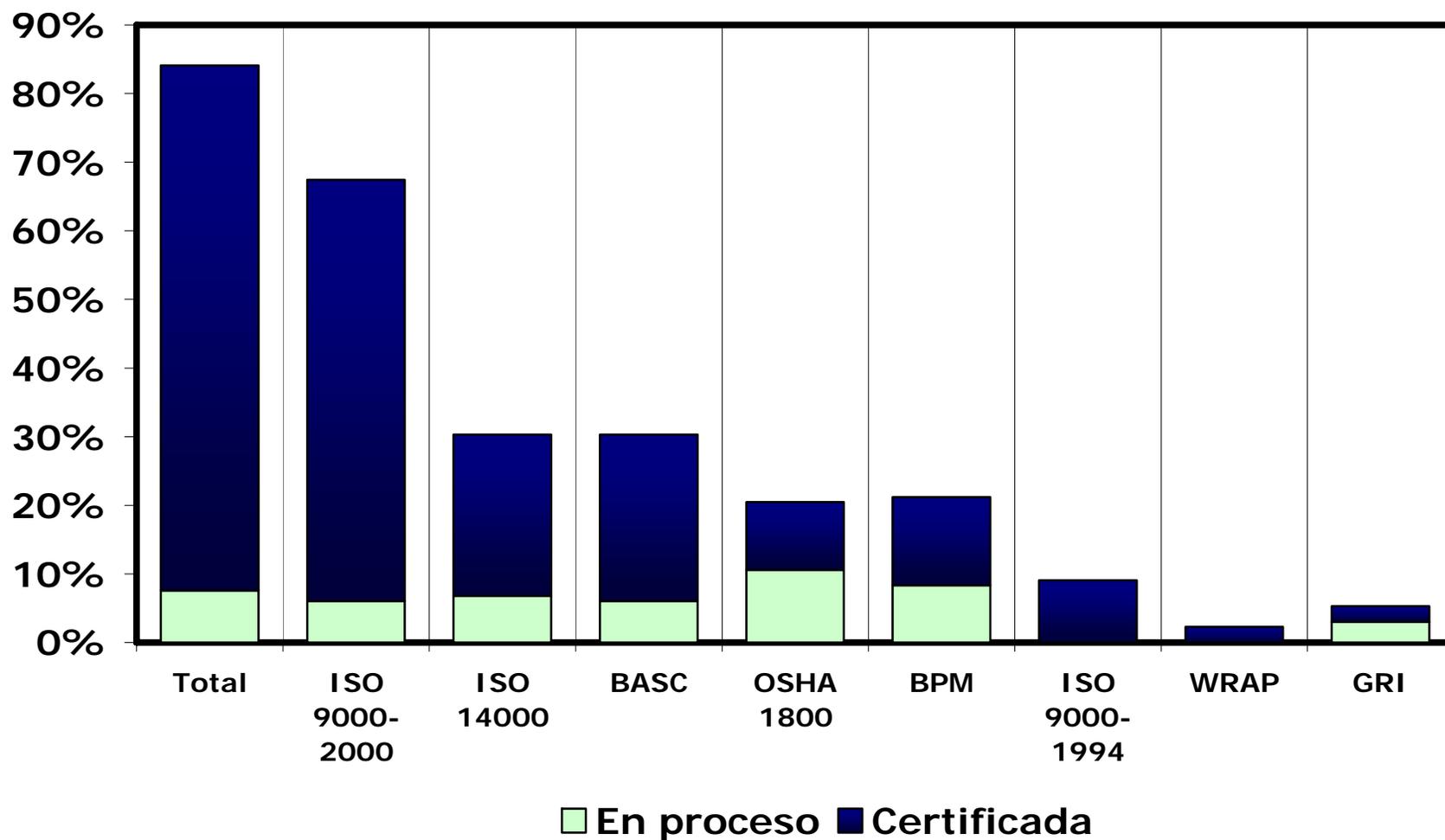
FUENTE: ANDI. Encuesta Responsabilidad Social, Octubre 2007

## COLOMBIA: INVERSION EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



FUENTE: ANDI. Encuesta de Responsabilidad Social

## INDICADORES DE GESTION EMPRESAS CON CERTIFICACION



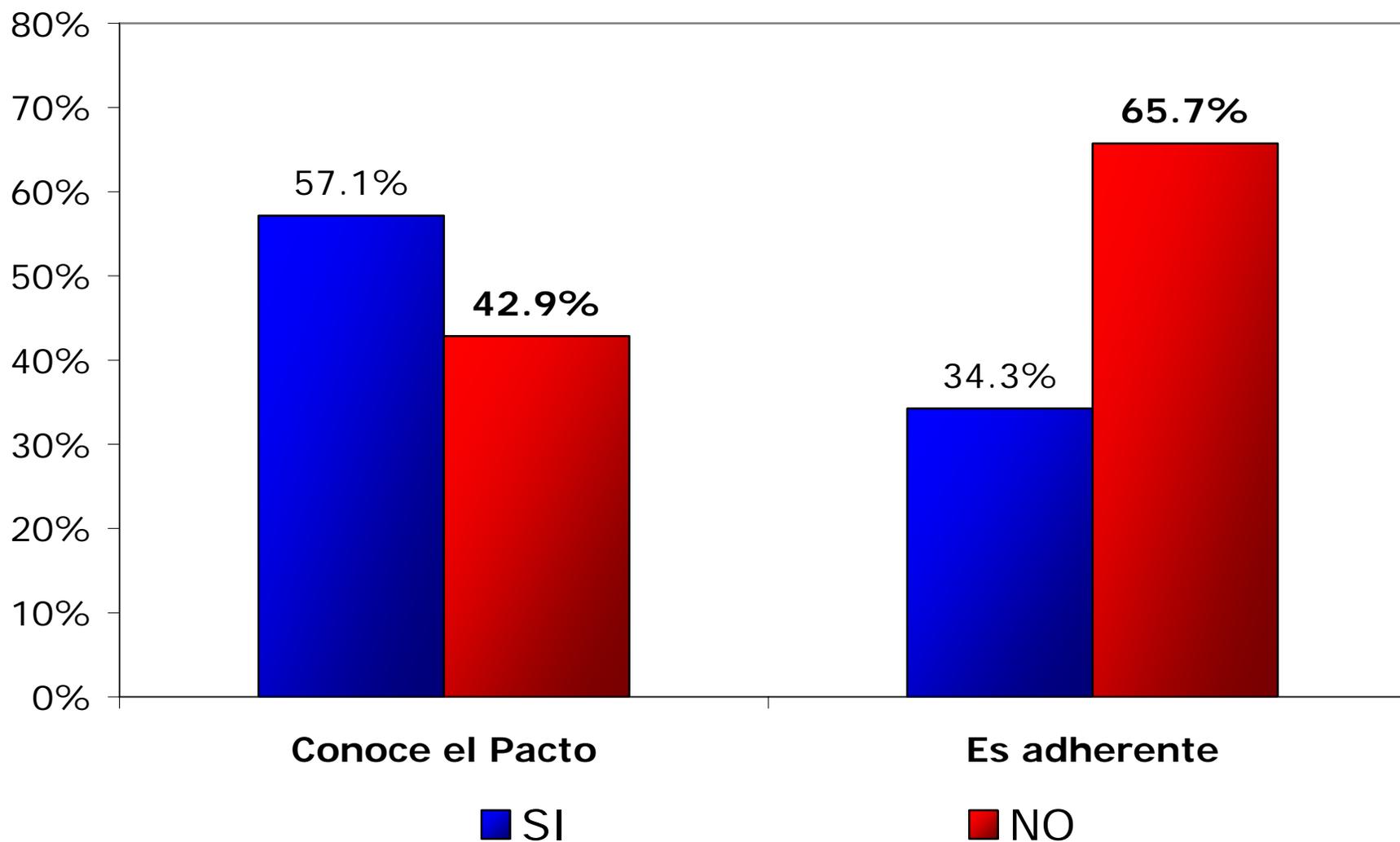


## ENCUESTA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

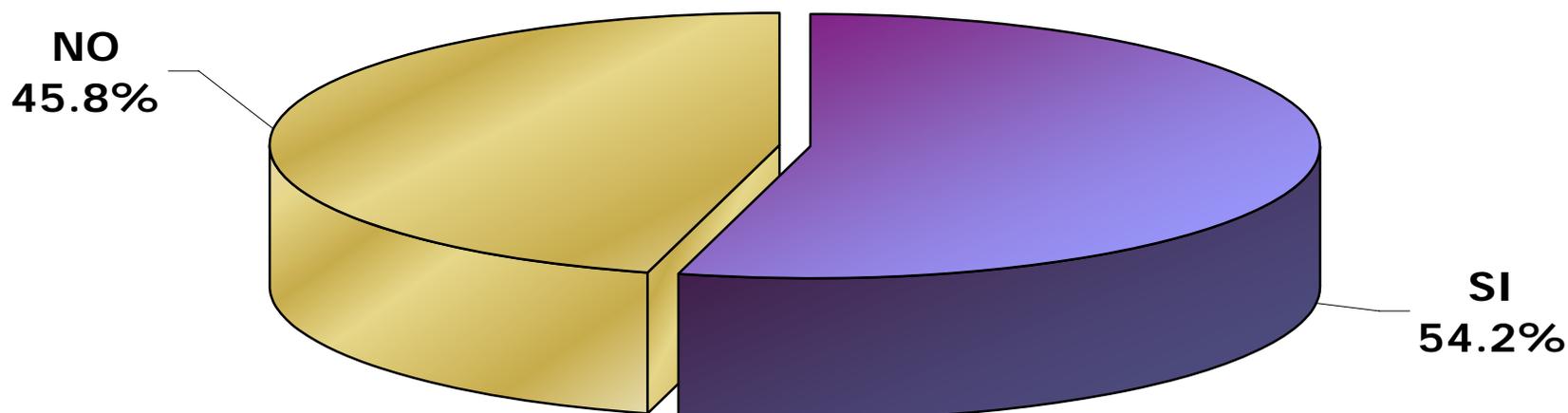
	2006	2005	2004	2003
¿Cree usted que las empresas deben establecer voluntariamente Códigos de Conducta como parte de la RSE? <b>SI</b>	98.4%	96.0%	98.3%	96.8%
¿Cree Usted que la RSC debe regirse por Códigos de Gobierno Corporativo independientemente de si la empresa esté suscrita en el Registro Nacional de Valores? <b>SI</b>	84.0%	84.9%	92.2%	84.9%
¿Es Usted partidario de que firmas independientes realicen labores de auditoría sobre el cumplimiento de la ética empresarial? <b>SI</b>	76.6%	78.8%	79.2%	80.6%

FUENTE: ANDI. Encuesta Responsabilidad Social

## PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

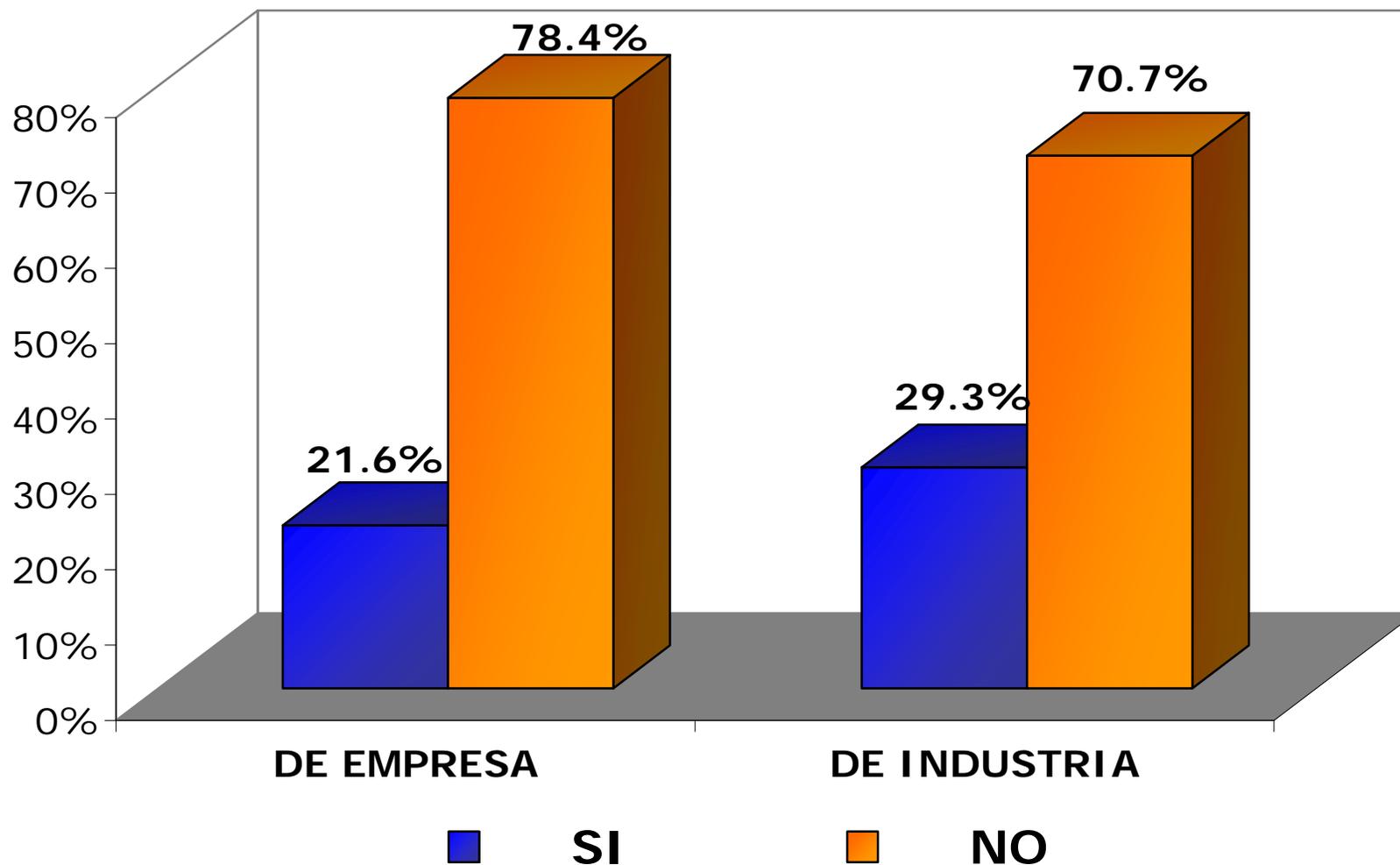


**SU EMPRESA DESARROLLA PROGRAMAS O  
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL  
RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS**

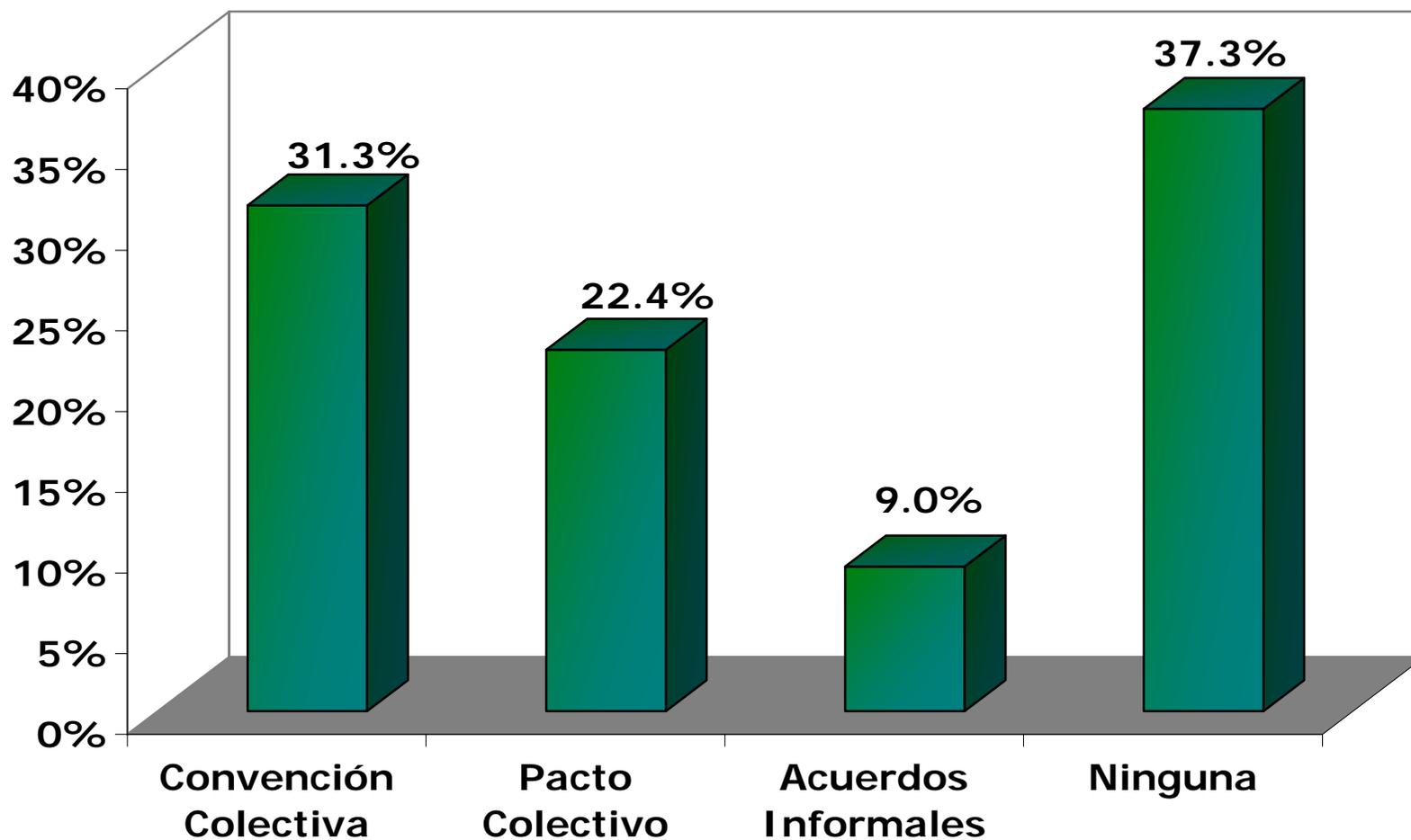


FUENTE: ANDI, Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial, Octubre 2007

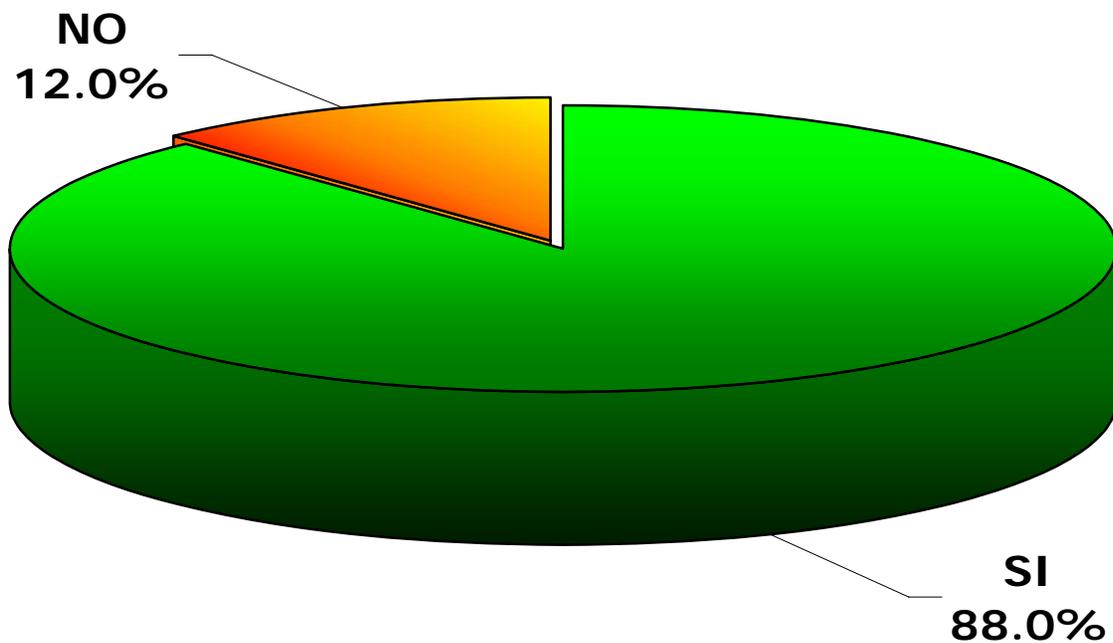
**LOS TRABAJADORES DE SU EMPRESA ESTAN VINCULADOS A SINDICATOS:**



## REALIZA NEGOCIACIONES COLECTIVAS CON SUS TRABAJADORES

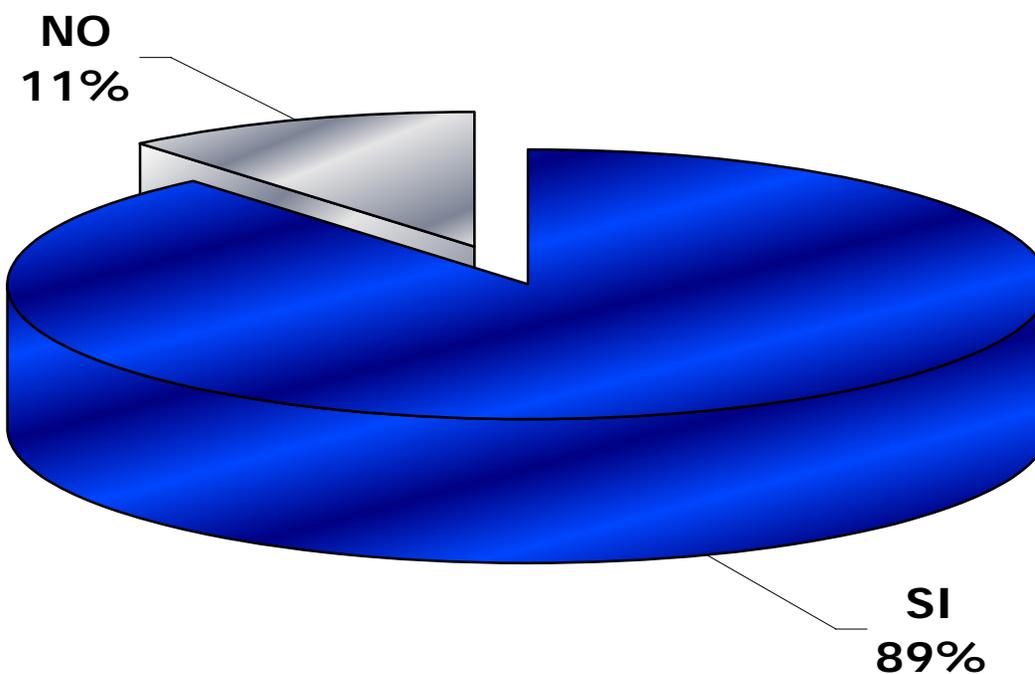


**SU EMPRESA EMPLEA MECANISMOS PARA  
MEDIR LA SATISFACCION DE LOS  
TRABAJADORES**



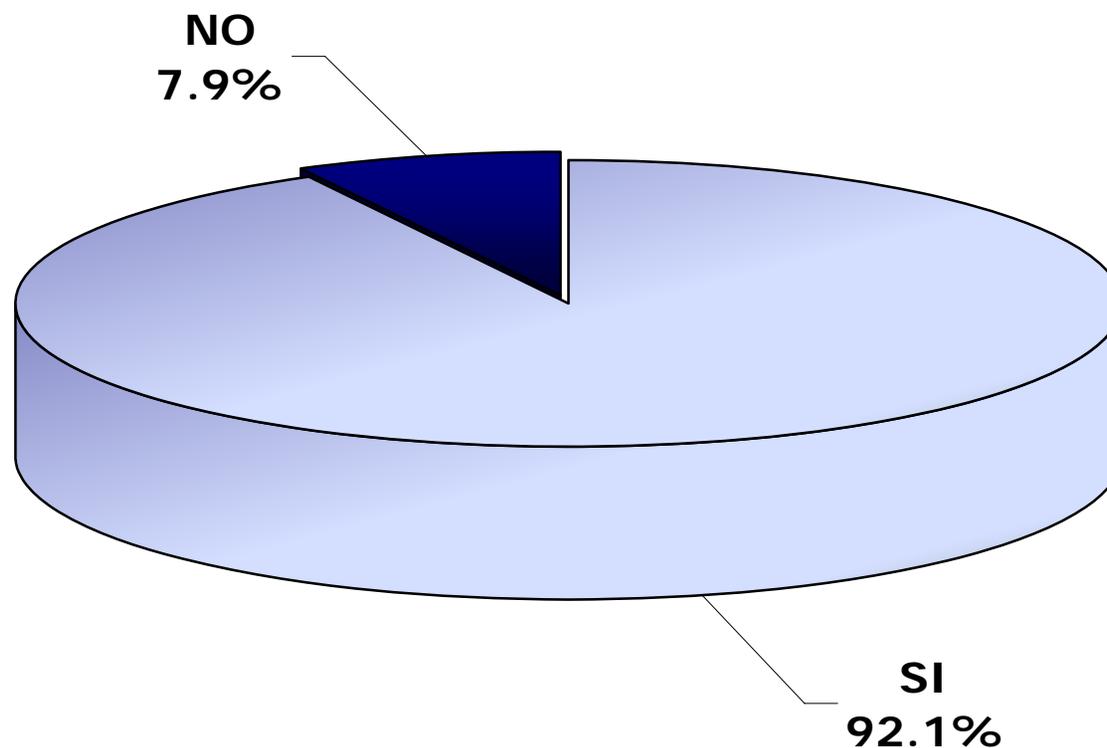
FUENTE: ANDI, Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial, Octubre 2007

**SU EMPRESA IMPLEMENTA PROGRAMAS PARA  
PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE**



FUENTE: ANDI, Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial, Octubre 2007

**SU EMPRESA TIENE MEDIOS PARA PROMOVER  
LA HONESTIDAD Y PREVENIR PRACTICAS  
CORRUPTAS**



FUENTE: ANDI, Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial, Octubre 2007



# 4. Retos hacia el futuro



Para consolidar este proceso de crecimiento sostenido en Colombia resulta prioritaria la ejecución de la Agenda Interna

- Infraestructura
  - Transporte
  - Telecomunicaciones
- Capital Humano
- Ciencia y tecnología
- Mercado de Capitales



<http://www.andi.com.co>